

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية ٢-٢ الفصل الدراسي (الثالث) - العام الدراسي ١٤٤٤هـ

اسم الطالب: مسار:

| رقم السؤال | الدرجة المستحقة (رقماً) | المصحح | المراجع |
|--------------------|-------------------------|----------------|----------|
| السؤال الأول | | أ. | أ. |
| السؤال الثاني | | التوقيع: | التوقيع: |
| السؤال الثالث | | الدرجة كتابية: | فقط |
| المجموع الكلي (١٥) | | | |

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

٧

| | | | | | | |
|---|--|---|------------------|---|-----------------|---|
| ١ | يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق: | | | | | |
| أ | التصميم | ب | الإعلان | ج | الشعار | د |
| ٢ | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة: | | | | | |
| أ | التصميم | ب | الإعلان | ج | الشعار | د |
| ٣ | من مواصفات الإعلان الفعال: | | | | | |
| أ | اختيار العنوان الجيد | ب | الوسائل المطبوعة | ج | التوازن البصري | د |
| ٤ | هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة: | | | | | |
| أ | التسويق الإلكتروني | ب | الحملة التسويقية | ج | التحول الرقمي | د |
| ٥ | من أنواع التصميم الرسومي: | | | | | |
| أ | تصميم الهوية البصرية | ب | تصميم التسويق | ج | تصميم المنشورات | د |
| ٦ | هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب: | | | | | |
| أ | المحاذاة | ب | القرب | ج | التكرار | د |
| ٧ | هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان و تباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها: | | | | | |
| أ | الشكل | ب | الطباعة | ج | البنية | د |
| ٨ | من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة: | | | | | |
| أ | Inkscape | ب | CorelDraw | ج | PhotoShop | د |
| ٩ | شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام: | | | | | |
| أ | الشعار النصي | ب | شعار الحروف | ج | التصويري | د |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------------|---|------------------------|---|-------------------------------------|
| ١٠ | هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع. | | | | | | |
| أ | التسويق عبر البريد الإلكتروني | ب | التسويق بالعمولة | ج | التسويق عبر محرك البحث | د | التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي |
| ١١ | تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره: | | | | | | |
| أ | تحليلات جوجل | ب | المدونات | ج | الدفع عند النقر | د | التخزين السحابي |
| ١٢ | يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة: | | | | | | |
| أ | سيند إن بلو | ب | كونستانت كونتاكت | ج | ميل تشيمب | د | Free plane |
| ١٣ | تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني: | | | | | | |
| أ | كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار | ب | استهداف العملاء المناسبين | ج | تقليل تكلفة التسويق | د | قطع الاتصال بالإنترنت |
| ١٤ | ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت: | | | | | | |
| أ | <javascript> | ب | <scripted> | ج | <script> | د | <js> |

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

| | | |
|---|----|--|
| ٥ | ١ | التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية. |
| | ٢ | يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم. |
| | ٣ | يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية. |
| | ٤ | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية. |
| | ٥ | الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها. |
| | ٦ | التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء. |
| | ٧ | من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية. |
| | ٨ | قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني. |
| | ٩ | تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين. |
| | ١٠ | الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني. |

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

| | | |
|---|------------------|------------------|
| ٣ | الرسومات المتجهة | الرسومات النقطية |
| | | |
| | | |
| | | |

دعائي لك بالتوفيق والنجاح -
معلم المادة: سلطان العتيبي

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية ٢-٢ الفصل الدراسي (الثالث) - العام الدراسي ١٤٤٤هـ

اسم الطالب:

مسار:

| رقم السؤال | الدرجة المستحقة (رقماً) | المصحح | المراجع |
|--------------------|-------------------------|----------------|----------|
| السؤال الأول | | ب. | ب. |
| السؤال الثاني | | التوقيع: | التوقيع: |
| السؤال الثالث | | الدرجة كتابية: | فقط |
| المجموع الكلي (١٥) | | | |

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

| | | | | | | | | | | |
|---|----|--|---|----------------------|---|------------------|---|-----------------|---|------------------------|
| ٧ | ١ | يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق: | أ | التصميم | ب | الإعلان | ج | الشعار | د | التباين |
| | ٢ | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة: | أ | التصميم | ب | الإعلان | ج | الشعار | د | التسويق |
| | ٣ | من مواصفات الإعلان الفعال: | أ | اختيار العنوان الجيد | ب | الوسائل المطبوعة | ج | التوازن البصري | د | مصادر البيانات الفرعية |
| | ٤ | هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة: | أ | التسويق الإلكتروني | ب | الحملة التسويقية | ج | التحول الرقمي | د | التصميم الرسومي |
| | ٥ | من أنواع التصميم الرسومي: | أ | تصميم الهوية البصرية | ب | تصميم التسويق | ج | تصميم المنشورات | د | جميع ما سبق |
| | ٦ | هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب: | أ | المحاذاة | ب | القرب | ج | التكرار | د | التوازن |
| | ٧ | هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها: | أ | الشكل | ب | الطباعة | ج | البنية | د | الفراغ |
| | ٨ | من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة: | أ | Inkscape | ب | CorelDraw | ج | PhotoShop | د | InDesign |
| | ٩ | شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام: | أ | الشعار النصي | ب | شعار الحروف | ج | التصويري | د | المدمج |
| | ١٠ | هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------|---|---|---------------------------|---|------------------------|------|
| الموقع. | | | | | | |
| أ | التسويق عبر البريد الإلكتروني | ب | التسويق بالعمولة | ج | التسويق عبر محرك البحث | د |
| ١١ | تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره: | | | | | |
| أ | تحليلات جوجل | ب | المدونات | ج | الدفع عند النقر | د |
| ١٢ | يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة: | | | | | |
| أ | سيند إن بلو | ب | كونستانت كونتاكت | ج | ميل تشيمب | د |
| ١٣ | تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني: | | | | | |
| أ | كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار | ب | استهداف العملاء المناسبين | ج | تقليل تكلفة التسويق | د |
| ١٤ | ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت: | | | | | |
| أ | <javascript> | ب | <scripted> | ج | <script> | د |
| | | | | | | <js> |

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

| | | | |
|---|----|--|---|
| ٥ | ١ | التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية. | ص |
| | ٢ | يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم. | ص |
| | ٣ | يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية. | ص |
| | ٤ | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية. | ص |
| | ٥ | الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها. | خ |
| | ٦ | التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء. | خ |
| | ٧ | من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية. | ص |
| | ٨ | قائمة هامبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني. | خ |
| | ٩ | تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين. | ص |
| | ١٠ | الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني. | ص |

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

| | | |
|---|---|--|
| ٣ | الرسومات النقطية | الرسومات المتجهة |
| | ١- تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة | ١- تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير |
| | ٢- لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة | ٢- تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها |
| | ٣- تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة | ٣- تعبأ بلون واحد أو بتدرج لوني |
| | ٤- حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً | ٤- حجم الملفات للرسومات ذات أبعاد كبيرة صغير |
| | ٥- وفقاً لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقت | ٥- يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية |
| | ٦- الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd | ٦- أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai |

دعائي لك بالتوفيق والنجاح -
معلم المادة: سلطان العتيبي