

- قررت وزارة التعليم تدريس
- هذا الكتاب وطبعه على نفقتها

التربية الفنية

الصف الثاني المتوسط

الفصول الدراسية الثلاثة

قام بالتأليف والمراجعة

فريق من المتخصصين

طبعة ١٤٤٦ - ٢٠٢٤

ح) وزارة التعليم، ١٤٤٣ هـ

قهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

وزارة التعليم
التربية الفنية - الصف الثاني متوسط - الفصول الدراسية الثلاثة -
التعليم العام. / وزارة التعليم -. الرياض، ١٤٤٣ هـ
٣٨٢ ص ؛ .سم

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٥١١-١٨١-٢

١- التربية الفنية - تعليم - السعودية ٢- التعليم المتوسط -
السعودية أ.العنوان

١٤٤٣/٩٤٩٣

ديوي ٣٧٢,٥

رقم الإيداع: ١٤٤٣/٩٤٩٣
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٥١١-١٨١-٢

حقوق الطبع والنشر محفوظة لوزارة التعليم
www.moe.gov.sa

مواد إثرائية وداعمة على "منصة عين الإثرائية"



ien.edu.sa

أعزاءنا المعلمين والمعلمات، والطلاب والطالبات، وأولياء الأمور، وكل مهتم بالتربية والتعليم:
يسعدنا تواصلكم؛ لتطوير الكتاب المدرسي، ومقترحاتكم محل اهتمامنا.



fb.ien.edu.sa

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد...
صمم هذا الكتاب لإثراء معلومات الطالب / الطالبة وخبراته ومهاراته في مجالات التربية الفنية المختلفة؛
حيث يرتبط بما تعلمه في مادة التربية الفنية التي درسها في السنوات السابقة، ويوجد فيه من المعلومات
والأنشطة ما يجعله مرجعاً أكاديمياً هاماً. ونجد في محتوى الجزء المخصص للفصل الدراسي الأول ثلاثة
مجالات، هي مجال الرسم والزخرفة، والطباعة. ويتكون كل مجال من عدة موضوعات.
المجال الأول: مجال الرسم يحتوي على ثلاثة مواضيع على النحو الآتي:

١. **الموضوع الأول:** الخط الخارجي للشكل.

٢. **الموضوع الثاني:** المنظور والظل والنور.

٣. **الموضوع الثالث:** الخامات المختلفة في اللوحات المسطحة (كولاج).

وقد روعي في هذه المواضيع مناسبتها لقدرات الطالب / الطالبة ومراحل نموه الجسمي والعقلي والانفعالي
والاجتماعي، ومعالجتها لمفاهيم سبق لهم التعرض إليها، كما ذيلت الموضوعات بأنشطة معرفية وتطبيقية
تساعد على تأكيد المعارف والخبرات والمهارات المكتسبة.

المجال الثاني: مجال الزخرفة ويتكون من موضوعين هما:

١. **الموضوع الأول:** رسم وحدة زخرفية لانهائية.

٢. **الموضوع الثاني:** تصميم مبتكر لانهائي للوحدة الزخرفية.

وقد روعي في هذه المواضيع أن تكون امتداداً لما سبق تعلمه وقد اشتملت على أنشطة إثرائية معرفية وعملية .
المجال الثالث: مجال الطباعة؛ واشتمل على المواضيع الآتية:

١. **الموضوع الأول:** تناغمات لونية بالباتيك.

٢. **الموضوع الثاني:** تقنيات فن الباتيك.

٣. **الموضوع الثالث:** الباتيك المعاصر.

ولقد تم تناول مواضيع ذات علاقة بطرق الطباعة بالقالب، وتقديم نبذة تاريخية عنها، وطرق استخدامها
والاستفادة منها. كما ذيلت الوحدة الدراسية بأنشطة إثرائية معرفية وعملية.



ونجد في محتوى الجزء المخصص للفصل الدراسي الثاني ثلاث مجالات:

المجال الأول: مجال الخزف: واشتمل على موضوعين هما:

١. **الموضوع الأول:** البلاطات الخزفية.

٢. **الموضوع الثاني:** تزجيج الأواني الفخارية.

وقدم نبذة تاريخية عن البلاطات الخزفية، ومساهمة الخزاف المسلم في تطويرها وتطوير تقنياتها المختلفة والأقاليم الإسلامية التي اشتهرت بها. كما تم تعريف بعض المصطلحات الهامة مثل مصطلح «القيشاني»، وذكر مكوناته، وأنواعه وأشكاله وزخارفه. أما الموضوع الثاني فقد خصص لتزجيج الأواني الفخارية. وقد ذكرت فيه أنواع الطلاء المستخدمة في تقنية البريق المعدني، وأنواع «الجليز».

المجال الثاني الرسم والتلوين: ويحتوي على ثلاث موضوعات على النحو التالي:

١- **الموضوع الأول:** الفن الحديث.

٢- **الموضوع الثاني:** الرسومات الرمزية في الشعارات.

٣- **الموضوع الثالث:** الإعلان والتصميمات المطبوعة.

وقد روعي في هذه المواضيع مناسبتها لسن الطالب/ة، ومعالجتها لمفاهيم ومصطلحات سابقة، كما ذيلت الموضوعات بأنشطة فكرية وتطبيقية تساعد على تأكيد المعارف والخبرات والمهارات المكتسبة. المجال الثالث مجال الزخرفة: ويتكون من موضوعين هما:

١- **الموضوع الأول:** تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية.

٢- **الموضوع الثاني:** تلوين التصميم الابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية.

وقد روعي في هذه المواضيع أن تكون امتداداً لما سبق أن تعلمه الطالب/ة واشتملت على أنشطة فكرية وتطبيقية.

كما نجد في محتوى الجزء المخصص للفصل الدراسي الثالث ثلاث مجالات:

المجال الأول: مجال أشغال المعادن:

ويتكون من موضوعين هما:

١- **الموضوع الأول:** الضغط على المعدن.

٢- **الموضوع الثاني:** تعتيق المعادن.

وقد قدمت موضوعات الوحدة معلومات إثرائية تزيد من حصيلة الطالب/ة العلمية، كما ذيلت الموضوعات بأنشطة فكرية، وتطبيقات مفيدة للطالب/ة.



المجال الثاني أشغال الخشب: وقد تناول موضوعين هما:

١- **الموضوع الأول:** الأثاث الخشبي وتزيينه بالحفر والقشرة.

٢- **الموضوع الثاني:** الحرق على الخشب.

وقد تناول هذين الموضوعين معلومات مهمة عن طرق استخدام القشرة بأنواعها في تزيين الأعمال الخشبية، وإحداث زخارف ذات ملامس جميلة عليها، وقد روعي في هذين الموضوعين تسلسل الخبرات والاهتمام بخطوات التنفيذ الخاصة.

كما ذيلت بأنشطة إثرائية فكرية وعملية، سوف تساعد الطالب/الطالبة بإذن الله في ممارسة ما تعلمه في المنزل والاستفادة من خصائص منتج أشغال الخشب النفعية.

المجال الثالث مجال النسيج: ويحتوي على:

١- **الموضوع:** نسيج الكليم.

وقد روعي في إعداد هذا المجال مناسبته للمرحلة العمرية التي يمر بها الطالب / الطالبة والدروس التي مارسها وأثرها في تعزيز الخبرات التي سبق اكتسابها، وقدم فيها فكرة عامة عن صناعة الكليم وتطور الكليم الشعبي وأنواعه، كما استعرض

بعض أنواع نسيج الكليم في الدول العربية المختلفة. والزخارف المرتبطة بالبيئات المختلفة، وذيلت الموضوعات بأنشطة فكرية وعملية وتطبيقية

فما عليك عزيزي الطالب عزيزتي الطالبة إلا قراءة التعليمات، واتباع الخطوات التوضيحية التي يحتوي عليها كل مجال والتي تساعدك على القيام بالأنشطة التي سوف تكون بإذن الله مفيدة ليس لك فقط ولكن للأسرة بكاملها، ذلك أن تعلم الفن وممارسته يساهم في تثبيت القيم وتأصيل الانتماء.

وفي الختام نسأل الله الكريم أن ينفع طلابنا وطالباتنا بهذا الجهد الذي يهدف إلى تحسين تعلمهم وممارستهم لمجالات التعبير الفني المختلفة.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.



تعليمات السلامة

في غرفة الصف

- أتبع تعليمات السلامة دائماً، وخصوصاً عندما أرى إشارة احذر «»
- أصغي جيداً لتوجيهات السلامة الخاصة من معلمي / معلمي.
- احذر عند استخدام الأدوات الحادة مثل المقص والمشرط وآلات القطع، أدوات الحفر على الطين والخشب، أدوات تقليب المعادن والنحاس، وعند استخدام المواد الحارقة كالمنظفات .. وغيرها.
- لا أستخدم المطرقة أو المنشار إلا بإشراف معلمي / معلمي.
- ارتدي القفازات الواقية عند التعامل مع السائل والألوان والخامات الفنية والأدوات الحادة، وأقوم بغسل يدي بعد كل نشاط.
- ارتدي المعطف الواقى لحماية ملابسى من الألوان وسوائل التنظيف.
- ارتدي الكمامة والنظارة الواقية عند استخدام الأدوات والخامات المتطايرة والنفاذة وعند تنظيفها.
- اطلب مساعدة معلمي / معلمي عند استخدام أجهزة التسخين أو الصمغ الحراري.
- احرص على التهوية الجيدة مثل فتح النوافذ وباب الفصل عند العمل بالمواد ذات الرائحة النفاذة.
- احافظ على نظافة وترتيب المكان بعد الانتهاء من العمل الفني.

في المنزل

- اقوم بتنفيذ أعمالي الفنية تحت إشراف والدي / والدي أو أحد أفراد الأسرة المسؤولين.

أكون مسؤولاً

احرص على الابتعاد عن زملائي عند القيام بعملية تتطلب استخدام أدوات حادة وأتعاون مع زملائي في تنفيذ الأعمال الفنية وأعامل الجميع باحترام.



الفصل الدراسي الثاني

المحتويات

الصفحة	الموضوع
الوحدة الأولى : مجال الخزف	
١٥٦ - ١٣٢	الموضوع الأول : البلاطات الخزفية .
١٨٠ - ١٥٧	الموضوع الثاني : تزجيج الأواني الفخارية .
١٨٢ - ١٨١	تقويم الوحدة .
الوحدة الثانية : مجال الرسم والتلوين .	
١٩٦ - ١٨٥	الموضوع الأول : الفن الحديث .
٢١٢ - ١٩٧	الموضوع الثاني : الرسومات الرمزية في الشعارات .
٢٣٢ - ٢١٣	الموضوع الثالث : الإعلان والتصميمات المطبوعة .
٢٣٤ - ٢٣٣	تقويم الوحدة .
الوحدة الثالثة : مجال الزخرفة .	
٢٤٤ - ٢٣٧	الموضوع الأول : تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية .
٢٤٨ - ٢٤٥	الموضوع الثاني : تلوين التصميم الابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية .
٢٥٠ - ٢٤٩	تقويم الوحدة .
٢٥٣ - ٢٥١	المشروع الفصلي .
٢٥٦ - ٢٥٤	المصطلحات
٢٦٤ - ٢٥٧	فهرس الأشكال

الوحدة الأولى مجال الخزف

الوحدة الأولى: مجال الخزف

مواضيع مجال الخزف:

الموضوع (١) البلاطات الخزفية.

الموضوع (٢) تزجيج الأواني الفخارية.





البلاطات الخزفية

الموضوع الأول

نبذة عن تاريخ البلاطات الخزفية:



عُرِفَت البلاطات الخزفية قديماً بالقاشاني وهو فن عربي إسلامي رفيع وعريق تعود بدايات ظهوره إلى العصر العباسي وكانت أهم مدنه "سامراء والرقّة" في العراق وسوريا ولقد تركت لنا هذه المدن أكبر كمية من الشواهد على هذا الفن الذي أرتبط بالعمارة ليزينها ويجملها ويحرك مساحاتها وفراغاتها بلوحات بديعة، أنظر الشكل (١).

شكل (١): بلاطات خزفية بزخرفة نباتية وكتابية في مسجد الخسروفيّة بمدينة حلب.

ساهم التبادل الحضاري والتجاري بين البلدان العربية في نقل التأثيرات الفنية والأساليب الصناعية بين الدول بعضها ببعض ، فقد تأثر الخزاف التونسي والجزائري بزخرفة بلاطات سامراء بالعراق والتي تشبه أيضاً تلك البلاطات التي عثر عليها بحفائر الفسطاط التي ترجع إلى القرن الخامس الهجري كما تأثرت زخرفة القاشاني المصري بزخارف مستوحاة من الكتابة العربية. ذلك أن الحضارة الإسلامية أظهرت قدرتها على خلق إيقاع موحد ومشترك تردد في جنبات الرقعة الممتدة الواسعة التي رفرف الإسلام على ربوعها.

تاريخ القاشاني:

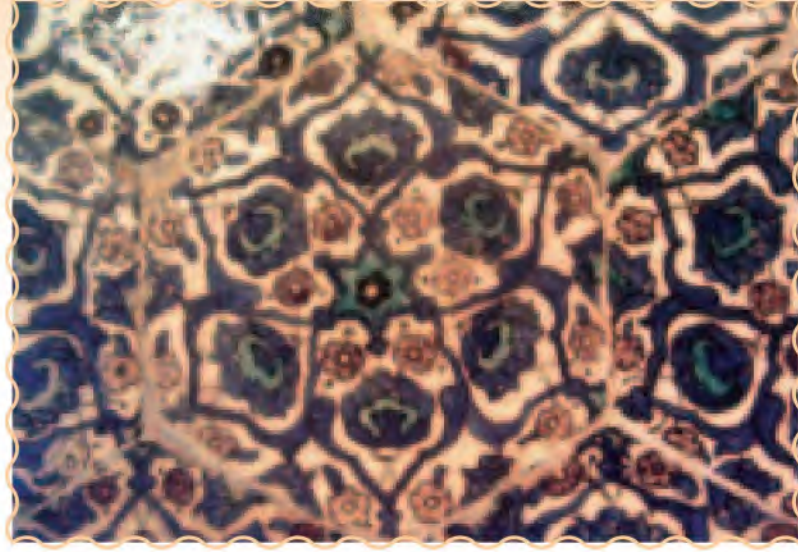
يعود تاريخ صناعة القاشاني إلى مصر في عصر قديم جداً ، ثم انتشرت صناعته في بلاد ما بين الرافدين في بداية الألف قبل الميلاد لتزيين قصور آشور وبابل ، ثم بدأ يتدهور حتى جاء الفتح العربي ، حينئذ بدأ يزدهر في العهد السلجوقي حيث تتميز بدقة الرسوم الزخرفية وتعدد ألوانها ، بعدها انتقلت صناعته وانتشرت في دمشق وحلب واستخدم في زخرفة المحاريب والجدران الداخلية والخارجية للمباني وقباب ومآذن المساجد.

مكونات القاشاني:

تتألف لوحات القاشاني من مجموعة بلاطات خزفية متعددة الأشكال والألوان والقياسات ، تنظم جنباً إلى جنب بشكل مدروس ، لتؤلف في النهاية منظراً لزخارف وتشكيلات هندسية أو نباتية.

(الشكل ٢).





شكل (٢): بلاطات خزفية من القاشاني سداسية الشكل من الجامع الأموي الكبير بحلب.

وقد تميزت لوحات القاشاني بالجمع الموفق بين الزخارف والتشكيلات المستوحاة من الكتابة العربية. ولقد تطور هذا الفن حتى بلغ آيات من الروعة والإتقان تأمل الشكل (٣).



شكل (٣): محراب مكون من البلاطات القاشاني، يتفرد باعتماده المستطيل بدلاً من طراز المحراب المقوس الشائع، كذلك يتفرد بالخط الثلث الذي يوطره لدقته وبراعة تركيبه وزخرفته وتلوينه.

لقد كان فن الزخرفة بالبلاطات الخزفية ولازال... فناً فريداً من نوعه يبعث في النفس الراحة والهدوء والانشراح ويشهد ببراعة المعمارين المسلمين الشكل (٤).



شكل (٤): زخرفة القاشاني لقبة مسجد ببغداد تعود إلى القرن ١٣ م.

ماهية البلاطات الخزفية:

هي قطع من الطين الصلصالي تمر بمراحل فنية مختلفة حتى تصل إلى شكل بلاطة شكل (٥).



شكل (٥): بلاطات خزفية سداسية الشكل تتجاور مع بعضها البعض لتشكيل لوحة متكاملة من العصر المملوكي في مصر.

ساد الشكل المربع في تشكيل البلاطات الخزفية لذلك سميت بـ (الترابيع)، الشكل (٦).



شكل (٦): بلاطات خزفية مربعة الشكل من العصور الإسلامية القرن ١٨ م متحف الفن الإسلامي بالقاهرة.

المراحل الفنية التي تمر بها البلاطات الخزفية:

- ١- تشكل البلاطة بطريقة الشرائح من الطين الجيد، حسب الشكل المطلوب.
- ٢- في مرحلة التجلد تغطى بطبقة رقيقة من طين نقي سائل (البطانة) وتترك لتجف.
- ٣- توضع البلاطة داخل الفرن، لكي تشوى، وتصبح فخاراً.
- ٤- تخرج البلاطة من الفرن، وينعم سطحها، وتلون بالطلاءات الزجاجية.
- ٥- تعاد إلى الفرن ثانية، لتثبيت الطبقة الزجاجية عليها.
- ٦- تخرج من الفرن، وتزين بالزخرفة والنقوش التي يتم رسمها بواسطة مزيج من مواد مختلفة.
- ٧- تعاد البلاطة إلى الفرن للمرة الثالثة، لتثبيت ألوان الزخارف والنقوش عليها.

تنويه:



إن للطين حالة تعرف (بالذاكرة) فيمكن أن تثني نفسها ثانية داخل الفرن أثناء عملية الحرق. لذا عليك وضع البلاطة بعد تشكيلها بين لوحين من الخشب وتركها حتى تجف. فهذه أفضل طريقة للتأكد من أنها ستظل مسطحة تماماً.



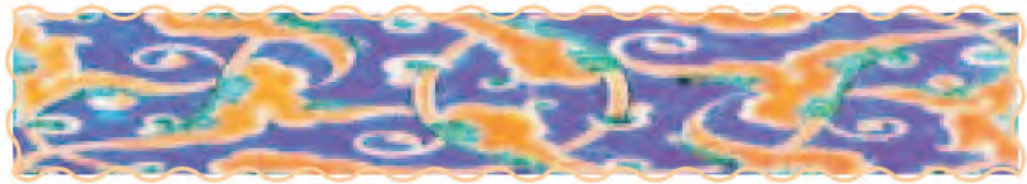
التصميمات الزخرفية المستخدمة على البلاطات الخزفية:

انطلق الفنان المسلم يبدع ويبتكر رسوماً وزخارف على بلاطاته الخزفية وفق عقيدته ودينه وكانت الطبيعة مصدر إلهامه، فتنوعت الأشكال والعناصر التي استخدمها في الزخرفة. إن الاهتمام بتنوع الزخارف والأشكال هي من أجل الوصول إلى بلاطات رائعة يتمتع بها ملايين الناس.

ومن أبرز العناصر الزخرفية التي استخدمت:

١- الزخارف النباتية: لقد عشق الفنان المسلم العناصر النباتية ورسمها أحياناً بأسلوب واقعي وأحياناً كثيرة بأسلوب محّور. ولقد امتد بالتحوير وتمكن منه ليعالج به فراغ السطح بدقة ومهارة فائقة. ومن أهم العناصر التي استخدمت وكانت أكثرها شيوعاً هي:

أ. الفروع النباتية: تعتبر الفروع النباتية الأساس للموضوع الزخرفي. والفروع النباتية هي الساق والفروع والأوراق. تظهر أحياناً أوراق النبات متجمعة مع بعضها وأحياناً أخرى تكون فردية حسب التصميم الزخرفي للبلاطة. الشكل (٧)



شكل (٧): بلاطات بزخارف نباتية.



شكل (٨): بلاطات مزخرفة بالأزهار.

ب. الأزهار: عشق الحكام والأمراء وعامة الشعب الأزهار وكان عشق الناس للأزهار دافعاً للفنانين أن يهتموا برسمها، ومن الأزهار المنتشر شكلها على البلاطات الخزفية: زهرة القرنفل، زهرة الأقحوان، زهرة السوسن، زهرة الرمان، زهرة التوليب. الشكل (٨).



شكل (٩): تفصيل من زخارف هندسية.

٢- الزخارف الهندسية:

عرف الفنان المسلم الزخارف الهندسية واستخدمها بكثرة في جميع الفنون التطبيقية ومنها الخزف، ولقد استمرت على مر العصور الإسلامية عنصراً مميزاً من عناصر الزخرفة الإسلامية الشكل (٩).

٣- الزخارف الكتابية:

اهتم الفنان المسلم بالزخارف الكتابية وذلك لتمسكه باللغة العربية وأبدع في استخدام الخط العربي بكافة أنواعه، النسخ، الرقعة، الكوفي، المورق... إلخ وترسم الزخارف الكتابية على البلاطات الخزفية كبعض آيات من القرآن الكريم أو بعض الدعوات تحيط بها الأزهار والزخارف النباتية. الشكل (١٠).



شكل (١٠): بلاطات خزفية مربعة الشكل متجاورة تشكل زخرفة كتابية لآيات من سورة يس المتحف الإسلامي في الحرم الشريف . القدس .

٤- زخرفة الآرابيسك:

الآرابيسك هي لفظ أجنبي Arabesque أطلقه مؤرخو الفن الأوروبيون على نوع معين من الزخرفة الإسلامية، والكلمة العربية التي يجب أن تُستعمل بدلاً من هذا اللفظ الذي شاع بين مؤرخي الفن الإسلامي من العرب هي (التوريق) ولا تزال كلمة توريق مستعملة في اللغة الأسبانية Turquoise وأسبانيا أوثق اتصال بالفنون الإسلامية من أي بلد أجنبي آخر.

التوريق :

هي زخارف تميز بها الفن الإسلامي عن غيره من فنون الأمم الأخرى ، وهي تقوم على اختصار خطوط التزيين النباتية المؤلفة من براعم وأوراق متفرعة ومتصلة ، وأكثر النماذج النباتية ظهرت بشكل متكرر ومتقابل ومروحي ومتشابك مع التقيد بأداء الحركة بانسجام وإيقاع وتوزيع للزخارف مدروس ملء الفراغ وتكسيه كاملة للسطح بحيث لا نرى بداية لها ولا نهاية الشكل (١١) .



شكل (١١) : زخارف مورقة.

القيم الجمالية في زخارف الحرم النبوي الشريف^(١)



الشكل (١٢) الجدار القبلي في الحرم النبوي

قامت هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة بالتعاون مع وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوي الشريف في عام ٢٠٢٠م، بتنفيذ مشروع ترميم الجدار القبلي في المسجد النبوي، وذلك وفق المواثيق الدولية للترميم والمحافظة على المنشآت التاريخية، والذي يهدف إلى صيانة وإظهار القيمة الجمالية والتاريخية للجدار، واحترام مادته الأصلية، والحفاظ على مكونات تراث وتاريخ الحرم المدني، والعناية بكامل تفصيلات التكسيات الأثرية على الجدار، وعليه تم ترميم وإعادة المكونات

(١) موقع الوثام، شاهد بالصور: تنفيذ مشروع ترميم الجدار القبلي بالمسجد النبوي - صحيفة الوثام الإلكترونية (alweeam.com.sa).

والتفاصيل الزخرفية لأكثر من ٢١٠٠ قطعة تمثل إجمالي قطع البلاطات والإطارات الزخرفية المزججة بمختلف المقاسات المختلفة التي تزين جدار القبلة، إضافة إلى ترميم وتأهيل ١٢٦ متراً مربعاً تمثل كافة المسطحات الرخامية التي تكسو الرواق القبلي، بما في ذلك محراب عثمان بن عفان رضي الله عنه^(١)، وخوذة آل عمر رضي الله عنه^(٢) بما يشكله من اكتشاف تراثي في الزخرفة والعمارة الإسلامية.

تنحصر الزخارف النباتية على البلاطات الخزفية والرخام والحجر على جدران الرواق القبلي من الأسفل، ابتداءً من مدخل باب السلام في إطار جمالي على اختلاف ألوانها المتدرجة من الأزرق الغامق إلى الأزرق الفاتح، والأخضر الزرعي^(٣). وكما يظهر من الشكل (١٢) فإن الزخرفة المستخدمة هي زخارف توريق مكررة على خلفية بيضاء.

نشاط (١)

- فن الخزف من أروع ما تركه لنا فنانون العالم الإسلامي القديم بأصالة خاصة وإبداع متميز ولألوان التي استخدمها الفنان المسلم في تلوين بلاطات القاشاني تأثيرها الجمالي المباشر وغير المباشر على النفس فلنبحث في هذا الموضوع. ولندعم كتاباتنا بالصور التوضيحية.

(١) <https://www.okaz.com.sa/news/local/2025016>

(٢) السمهودي، نور الدين، (٢٠٠٦) وفاء الوفاء، بأخبار دار المصطفى، دار الكتب العلمية، بيروت.

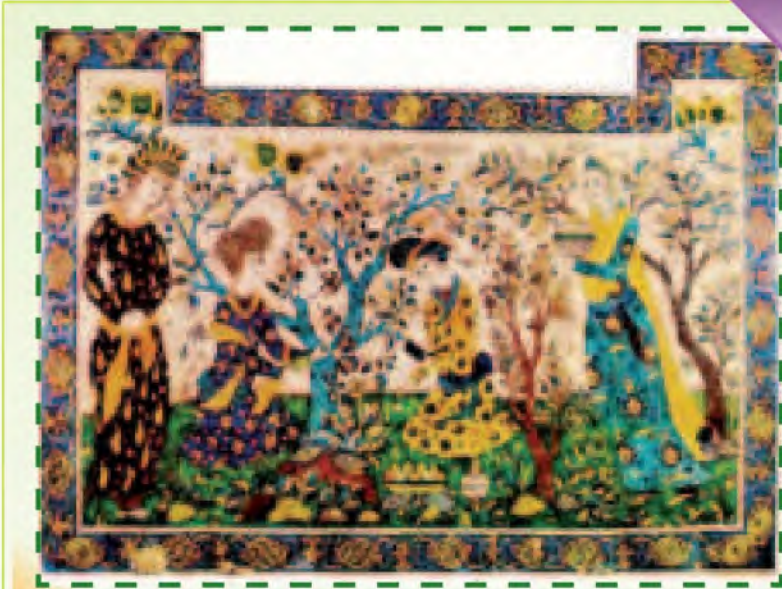
(٣) جريدة الرياض "باب السلام" أجمل مداخل الحرم النبوي (alriyadh.com).



شكل (١٣): (لوحة بلاطات خزفية من الحضارة الإسلامية).

شكل (١٣) عبارة عن لوح مكون من تسع بلاطات خزفية مزخرفة بزخارف إسلامية مورقة برسم مفرد (لكل قطعة نفس الرسمة) زهر وأوراق نبات ملونة بعدة ألوان، وأساس التصميم بني على الزهرة المحببة لدى المسلمين وهي زهرة (التوليب) تظهر في توزيع محبك ومتكامل، حيث تلعب الفروع النباتية دورها بحرية ونجاح في التصميم وعلاقاتها الإيقاعية مع الزهور المتكررة واهتمام الفنان بالحساب الدقيق لفراغ الأرضية وتوازنه مع وحدات التصميم.

نشاط (٢)



شكل (١٤)

- كان صناع الخزف المسلمون يجربون طرقاً زخرفية جديدة، فلنبحث عن بدايات ظهور الأسلوب المتبع في زخرفة هذه البلاطة الخزفية الجميلة، ثم ندون معلوماتنا أسفل الصورة. شكل (١٤)

أوروبا وزخرفة البلاطات الخزفية:

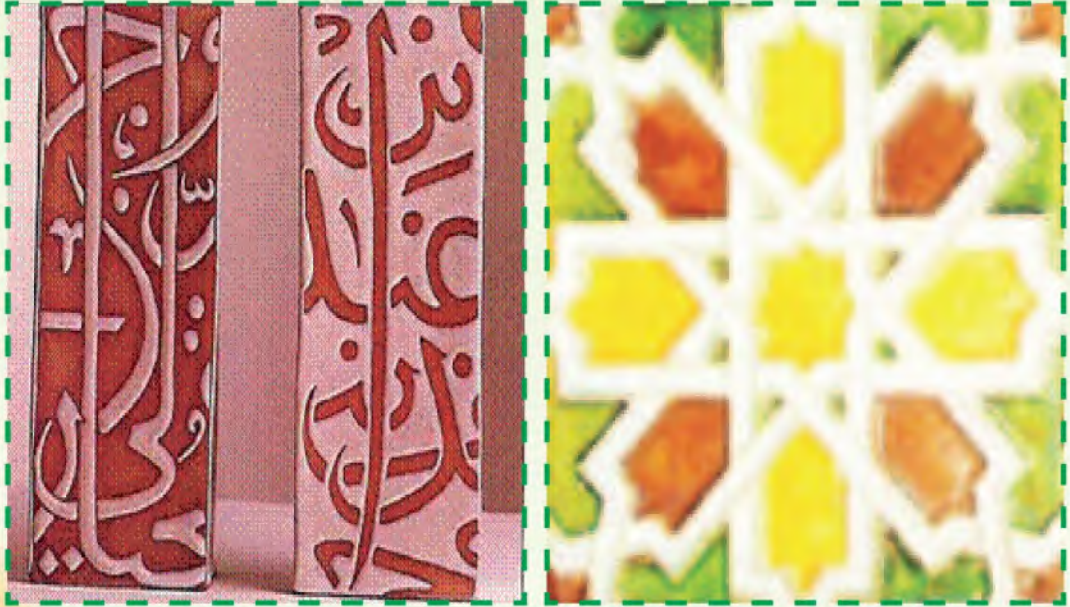
لقد استفاد الغرب من جماليات الزخارف العربية الإسلامية، واقتبسوا منها ما زينوا بها منتجاتهم الخزفية كأثر زخرفي جذاب يوضع على سطح البلاطات الخزفية. والدليل أن كل ما تشاهد في الشكل (١٥) هو مصنوع في فرنسا وألمانيا وإيطاليا. استعمل الغرب مصطلح سيراميك " Ceramic " وهو لفظ فرنسي أطلق على فن الخزف، والكلمة مأخوذة أصلاً عن كلمة إغريقية قديمة " كيراميك " وهي كلمة مرادفة لمصطلح البلاطات الخزفية.



شكل (١٥): مجموعة من البلاطات الخزفية المصنوعة في البلاد الأوروبية بتصاميم مستمدة من الفن الإسلامي.

نشاط (٣)

- لتأمل البلاطات الخزفية في الشكل (١٦)، ثم نجب على الآتي:
- أ- من خلال خبراتنا السابقة في مجالات التربية الفنية في أي مجال استخدم هذا الأسلوب؟
- ب- لنشرح فكرة التنفيذ.
- ج- لنظهر مهارتنا الفنية في تطبيق هذا الأسلوب باستخدام الطلاء الزجاجي.



شكل (١٦)

نشاط (٤)

من خلال خبراتنا في مجال الخزف، ما العامل المشترك في العناصر الآتية:
قاشاني، سيراميك، موزايكو، فسيفساء، بورسلين.
لنذكر تعريفاً مختصراً لكل منهم.

.....
.....
.....

نشاط (٥)



شكل (١٧)

لنتأمل اللوحة الجدارية
البديعة شكل (١٧) والمكونة
من العديد من البلاطات
الخزفية، ثم نحلل المقومات
الجمالية لها.

أساليب حديثة لزخرفة البلاطات:

١ - طريقة الرسم بالأقلام الملونة التصميم (وحدة تكرار متنوعة): الشكل (١٨).



شكل (١٨): فكرة للإخراج.

٢ - طريقة الرسم بالفرشاة التصميم (وحدة مجزئة) شكل (١٩).



الخطوة (٢)



الخطوة (١)



الخطوة (٤)



الخطوة (٣)

شكل (١٩): فكرة للتوظيف.

٣- طريقة الرسم بألوان التصميم (وحدة مكررة) شكل (٢٠).



الخطوة (٣)

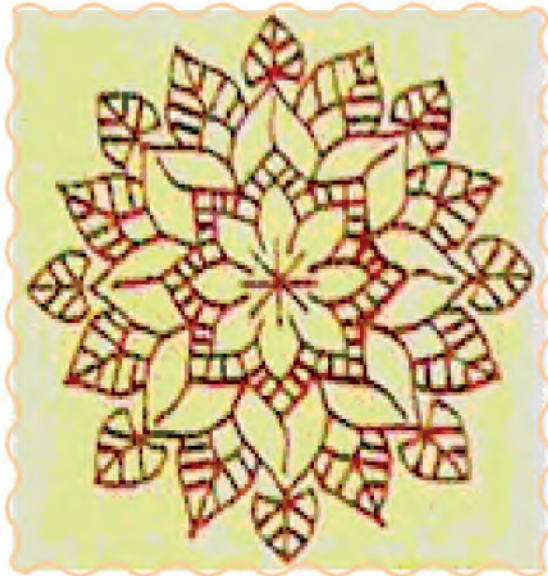
الخطوة (٢)

الخطوة (١)



شكل (٢٠): فكرة أخرى للتوظيف.

٤- طريقة الرسم الغائر والبارز الشكل (٢١).



الخطوة (٢)

الخطوة (١)



الخطوة (٣)

شكل (٢١): طريقة الرسم الغائر والبارز.

٥- طريقة الطباعة بالقالب. شكل (٢٢).



شكل (٢٢): فكرة للتوظيف.



الخطوة (٢)



الخطوة (١)



الخطوة (٤)



الخطوة (٣)



الخطوة (٥)

٦- طريقة التلوين الحر.



الخطوة (٢)



الخطوة (١)



الخطوة (٤)



الخطوة (٣)



شكل (٢٣): الرسم الحر.



٧- طريقة الإستنسل .



الخطوة (١)



الخطوة (٢)



الخطوة (٣)



الخطوة (٤)



الخطوة (٥)



الخطوة (٦)



شكل (٢٤): فكرة للتوظيف.

٨- أساليب متنوعة في الزخرفة. الشكل (٢٥).



شكل (٢٥): أساليب متنوعة في الزخرفة.



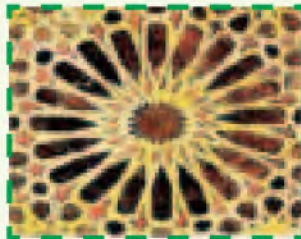
لنستلهم من الخطوات في شكل (٢٦) فكرة جديدة تشكل بها
بلاطات خزفية بأسلوب حديث.



شكل (٢٦): بلاطة خزفية بأسلوب حديث.

نشاط (٦)

- بما هو متوفر لدينا من بلاطات ملونة لنشكل بها بأسلوب الموزايكو أعمالاً فنية بأفكار حديثة أو تقليدية. الشكل (٢٧).

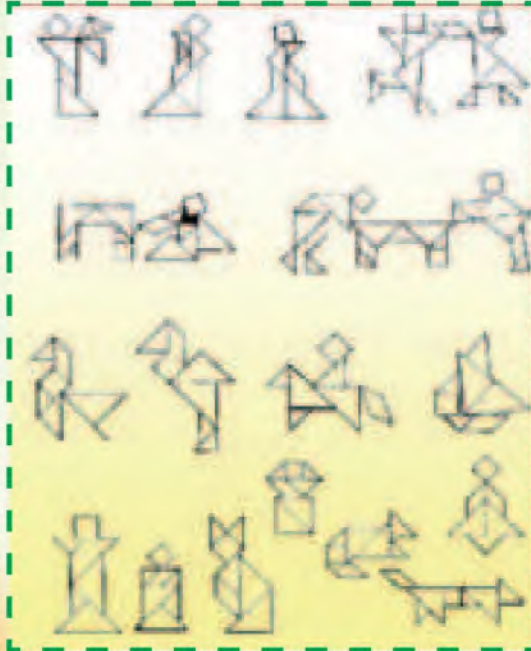


شكل (٢٧): أسلوب الموزايكو.

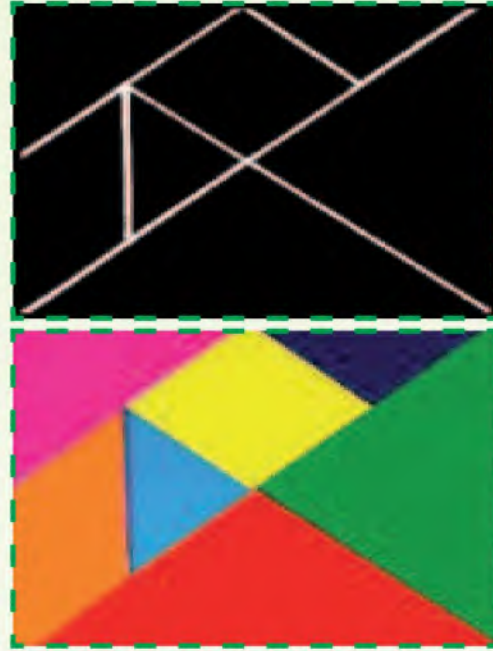
نشاط (٧)

- لنشكّل بلاطة مربعة منتظمة الأبعاد لنكون بها لعبة ذكاء.

تعرف هذه اللعبة بـ (التانغرام - Tangram) أو بالخطط السبعة البارعة، وهي لعبة قديمة جداً، ظهرت لأول مرة في الصين في القرن التاسع قبل الميلاد، ثم انتقلت إلى أوروبا سنة ١٨٠٠م. تتألف هذه اللوحة من سبع قطع هندسية هي: خمس مثلثات مختلفة ومربع ومتوازي الأضلاع، وهذه القطع بمجموعها تؤلف مربعاً واحداً منتظماً الشكل (٢٨) تعتبر هذه اللعبة من أفضل الألعاب ذلك أنها تدفع العقل للتفكير والتأمل، كما أنها تشحن طاقة الخيال وتنميها الشكل (٢٩) لنحاول تجربة تشكيلها ونتنافس نحن وأصدقائنا. باللعب بها.



شكل (٢٩): يمكن تكوين عدد لا حصر له من الأشكال يتجاوز ١٥٠٠ شكلاً.



شكل (٢٨): لعبة التانغرام.

نشاط (٨)

في الأشكال (٣٠)(٣١) صوراً لبعض الأماكن التي كسيت حوائطها بالبلاطات الخزفية. فلنبحث عن المزيد من البلاطات وأماكن تواجدها ولنسجل ذلك.



شكل (٣١): جدارية من البلاطات الخزفية تكسو الجدار القبلي في المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة.

شكل (٣٠): آيات قرآنية مؤطرة ببلاطات خزفية أعلى الصورة، وأخرى نسقت كحليات ممتدة تزين كامل الجدار الداخلي للمسجد النبوي الشريف.



تزجيج الأواني الفخارية

الموضوع الثاني

مساهمات المسلمين في تطور صناعة الخزف:

توصل الخزّافون المسلمون في القرنين الثالث والرابع بعد الهجرة إلى اكتشاف أساليب جديدة في صناعة الخزف وزخرفته، وكان من أبرز ما أضافه الخزّاف المسلم هو:

١- البريق المعدني Lusterware

كان الابتكار العظيم الذي اهتمت إليه الخزّافون المسلمون في العراق هو إكساب الإناء الخزفي بريقاً معدنياً يتلألأ يشابه لمعان الأواني المعدنية شكل (٣٢)، وبذلك تمكنوا من الاستغناء عن الأواني الذهبية والفضية التي حرم الإسلام استخدامها. ولم يكن هذا النوع من الخزف معروفاً من قبل. ولقد اقتضت الزخرفة بالبريق المعدني على المنتجات الثمينة من الخزف التي تصنع للعظماء وكبار رجال الحكم. وانتشر هذا الابتكار الفني في أنحاء العالم الإسلامي في العصر العباسي. ولا زالت الطريقة التي استخدمها الخزّافين لإنتاج هذا البريق على الأواني الخزفية سرّاً غامضاً.



شكل (٣٢): أواني خزفية مطلية بالبريق المعدني.

ولقد ارتقت صناعة الخزف ذي البريق المعدني ووصلت إلى قمة ازدهارها في العصر المغولي.

ولم تعرف صناعة الأواني الخزفية ذات البريق المعدني في الأندلس قبل القرن الرابع عشر الميلادي، وقد اشتهرت مدينتا ملقة وغرناطة بإنتاج هذا النوع من الخزف في الوقت الذي توقف إنتاجه في الري والقاهرة ودمشق، وانتقلت صناعة الخزف إلى مدينة بلنسية أواخر القرن الرابع عشر وكانت مدينة منيشة الواقعة بالقرب من بلنسية هي مركز إنتاج الخزف ذي البريق المعدني الذي صدر إلى البلاد الأوروبية.

٢- الخزف المينائي:

ظهر نوع جديد من الخزف في العصر السلجوقي تميز بتعدد ألوانه ووضوح العنصر التصويري فيه. يصنع هذا الخزف من عجينة ملونة تغطي بطلاء قصديري وترسم الزخارف بألوان مختلفة يضاف إليها في بعض الأحيان اللون الذهبي. وعرف هذا النوع من الخزف ذي الزخارف المتعددة الألوان فوق الدهان باسم (الخزف المينائي) ويعد هذا النوع من الخزف من أفخر أنواع الخزف الإسلامي.



وازدهرت تجارة الأواني الخزفية قديماً ازدهاراً عظيماً وكان لها شأنٌ حالها حال تجارة السيارات في وقتنا الحالي شكل (٣٣)، شكل (٣٤).



شكل (٣٣): أواني خزفية مطلية بالبريق المعدني.



شكل (٣٤): مخطوطة ترجع إلى القرن الخامس عشر تسجل مظهر من مظاهر تجارة الخزف.

نشاط (١)

- اكتشفت في حفريات بعض الأقطار العربية أواني من الخزف الصيني القديم التي تعد من النفائس وتحظى ببالغ الاهتمام باعتبارها دلائل أثرية على الاتصالات الودية التي قامت بين الصين والبلاد العربية منذ العصور القديمة. ابحث عن مصورات لأواني من الخزف الصيني شكل (٣٥).

فلنقارن بينها وبين الأواني الخزفية الإسلامية من حيث الشكل العام، والألوان، نمط الزخرفة.



شكل (٣٥): نماذج من الخزف الصيني.

الطلاء الزجاجي Glaze:

عبارة عن تغطية لامعة لسطح القطع الفخارية والتي تلتصق بالسطح الطيني بفعل الحرارة حتى تصل لدرجة النضج فتصبح عديمة المسام وتعطي تقوية عالية كما تعطي لوناً وملمساً.

أنواع الطلاء الزجاجي:

للطلاء الزجاجي أنواع عديدة فمنها الشفاف الذي لا لون له وهو يتميز بأنه يظهر لون الطينة الطبيعي، ومنها ما هو معتم وهو يعرف بتغطيته لون الطينة بلون يحدده نوع الأكسيد المستعمل كأن يكون أبيض بإضافة أكسيد القصدير، أو أزرق بإضافة أكسيد الكوب

طريقة استعمال الطلاء الزجاجي والزخرفة به:

تنظف الأواني الفخارية إما بالماء أو بالإسفنج، تصب ألوان الجليز بداخل الشكل ويفرغ الإناء سريعاً منها. سيتمص بنسبة معينة عليه من الداخل، أما من الخارج فيقلب الشكل على خشبتان ويصب عليه الطلاء الزجاجي فيمتص الشكل نسبة معينة على سطحه، وبعدها يمكن زخرفة الشكل بالفرشاة بألوان مغايرة للون (الجليز) الذي استخدم في الأرضية وبعد الانتهاء يوضع في الفرن للتسوية.



أساليب زخرفة الأواني بالطلاءات الزجاجية إلى:

١- رسم الزخارف تحت الطلاء بلون واحد أو بألوان متعددة^(١).

وتسمى بزخارف تحت (الجليز) Under Glaze Decoration:

٢- رسم العناصر الزخرفية بلون واحد أو بألوان متعددة فوق أرضية بيضاء مزججة.

وتسمى بزخارف فوق (الجليز) Decoration Over Glaze:

الزخرفة فوق (الجليز):

تستخدم فيها ألوان جاهزة تزخرف بها الأواني المزججة و تثبت بالحرارة عند ٣٥٠ درجة مئوية ولا تتغير ألوانها عند التسوية.

و من أفضل القطع المستخدمة للتلوين هي ما تشاهده في شكل (٣٦)، وهي أواني تكون مطلية (بجليز) لامع ويمكن البدء بالتلوين اليدوي عليها.



شكل (٣٦)، مجموعة من الأواني الخزفية المغطاة بطبقة من الجليز.

(١) سبقت دراسته في الصف الأول المتوسط.

الأدوات و الخامات المستخدمة في التلوين شكل (٣٧):



شكل (٣٧): الأدوات والخامات المستخدمة في التلوين (بالجليزات).

- ١- الفرشاة المسطحة ذات الحجم الكبير: تستعمل للخلفيات الكبيرة.
- ٢- الفرشاة المسطحة ذات الحجم المتوسط: استعمالاتها متنوعة، ويفضل استخدام واحدة لكل لون.
- ٣- الفرشاة المسطحة ذات الحجم الصغير: تستعمل للورود الصغيرة ورسم البتلات.
- ٤- الفرشاة المحدبة الدائرية (رقم ٤): تستعمل لرسم أوراق الشجر والبراعم والطيور البعيدة.
- ٥- الفرشاة المسننة الصغيرة (رقم ٥): تستعمل للخطوط الرفيعة ورسم العناصر الصغيرة وهي مثالية في التذهيب.
- ٦- فرشاة (اسكرولر) تستعمل للخطوط الحرة.
- ٧- فرشاة الخلط تستعمل لخلط الألوان.
- ٨- العازل القابل للتقشير. يستعمل لعزل المساحات، وعند استعماله يجب استخدام فرشاة صناعية وعند الانتهاء يجب غسلها بالماء الدافئ والصابون وتجفيفها.
- ٩- قطعة من الصوف تستخدم لترقيق اللون على السطح الملون.
- ١٠- إسفنج ولها استعمالات متعددة، لترقيق أو لوضع ألوان بكميات كبيرة.
- ١١- قطعة من الحرير تلف على قطعة من الإسفنج وتربط بالمطاط، وتستخدم للمعالجة بالتدرج ولتنعيم المنطقة الملونة.
- ١٢- المصاصات أو الخلة، يمكن لف القطن عليها واستخدامها للتنظيف.



١٣- المرسمة الصينية للتخطيط، تستخدم للرسم والزخرفة على القطع الخزفية.

١٤- قلم بنهايتين يستخدم لتنظيف البقع كما يمكن استخدامه لفرد اللون.

١٥- قطع من القماش لتنظيف الفرش المستخدمة في التلوين.

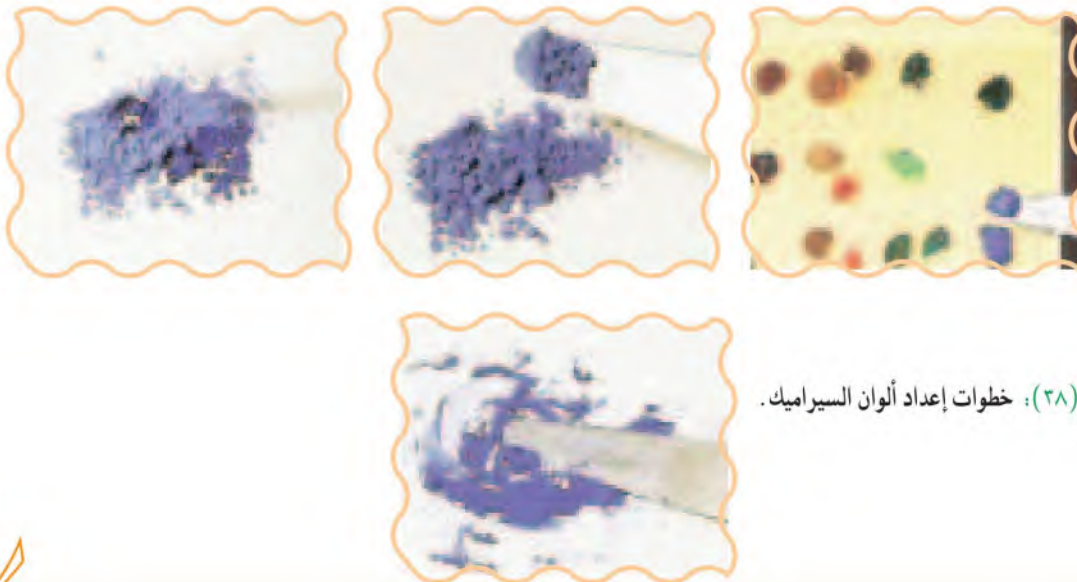
١٦- مناديل للتنظيف العام.

١٧- تتوفر الألوان على شكل بودرة في عبوات جافة صغيرة أو عبوات سائلة.

١٨- المادة الوسيط عبارة عن زيت بطيء الجفاف موجود منه ما يذوب بالماء.

١٩- المطاط.

▲ مادة (الميثيل) تستخدم لتنظيف قطع السيراميك قبل تلوينها، ونحتاج إلى بلاطة سيراميك لطحن وخلط الألوان أما الفرش فتتنظف بمادة (التربنتين)، وتستخدم سكين الرسم لتحريك الألوان ومزجها ثم تحفظ في صندوق البالت شكل (٣٨).



شكل (٣٨): خطوات إعداد ألوان السيراميك.

إرشادات هامة يجب مراعاتها عند التطبيق:



- عند استخدام الألوان أو المواد الكيماوية، يفضل العمل في غرف ذات تهوية جيدة.
- تهئية مكان مريح ونظيف خالي تماماً من الأتربة، تتوفر فيه إضاءة مناسبة وتهوية.
- تغليف الطاولة بورق نظيف.
- تسليط الإضاءة من الجهة اليسرى إذا كنا نستخدم اليد اليمنى.
- مراعاة شكل الأنية مع التصميم المختار.
- هناك نوعان من الألوان، سريع الجفاف، وبطيء الجفاف، وعند استخدام الألوان بطيئة الجفاف يمكن أن نعطي عمقاً للون كما يتاح وضع طبقات متكررة مع تعريضه للحرارة بين كل طبقة وأخرى. وهو أسهل من حيث الاستخدام.
- ألوان البودرة تخلط مع الوسيط المناسب وتجهز قبل البدء بالتلوين .
- عند التلوين يجب ألا نضع كمية كبيرة من اللون حتى لا تنفصل عن سطح الإناء .
- من غير الضروري شراء العديد من الألوان يمكن البدء بلون واحد أو لونين فقط.
- وبعد التمرين والتجربة يمكننا العمل بمجموعة من الألوان.



نشاط (٢)

الانكماش. Crazing، السيلان. Crawling. التقشير. Peeling. التشقق
Crackle. هي عيوب تظهر أحياناً في الجليز.
فلنعد تقريراً مختصراً عن أحدها موضحين السبب في حدوثه وطرق تلافيه
ومعالجته.

إبداعات التلوين الصيني:

برع الفنانون الصينيون في تلوين وزخرفة الخزف منذ فترة زمنية قديمة ووضعو
تقنيات في التلوين غدت من أجمل وأمتع الأشياء، تابع في المصورات الآتية حرفية رسم
العناصر والتنوع في أشكالها بتنوع الحركة وباستخدام أنواع مختلفة من الفرش شكل
(٣٩).



ضربات الفرشاة في حركة تصاعدية
تعطي إحياء بأوراق الشجر.

أشكال مدببة ومسننة
متنوعة المساحات.

أشكال منحنية
متحركة ولينة.

الفرشاة المربعة تعطي خطوط مستقيمة
ومساحات متنوعة.

شكل (٣٩): أنواع مختلفة من الفرش.

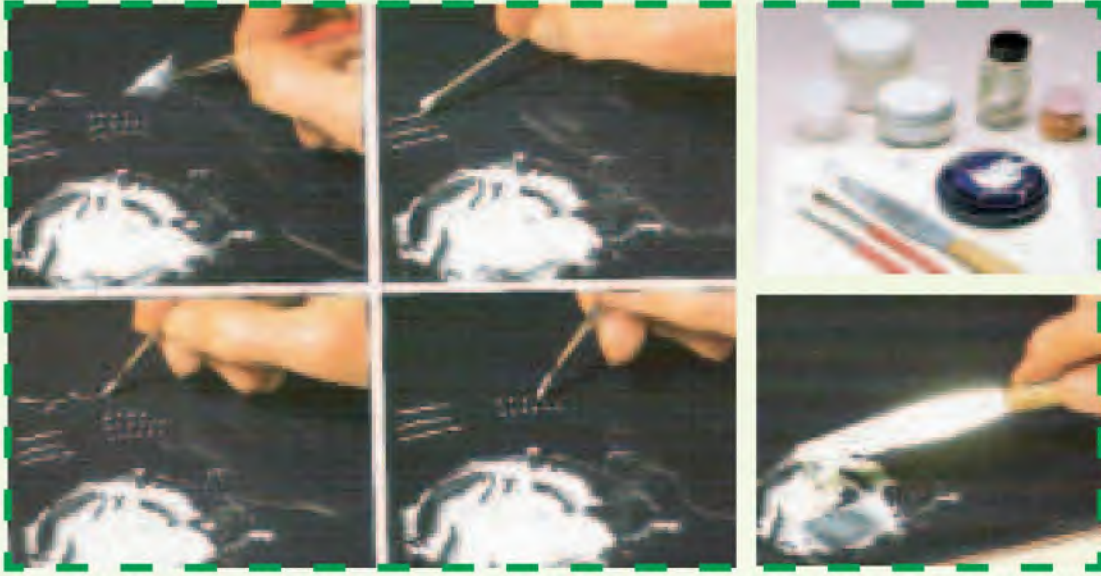


شكل (٤٠): نماذج من الزخرفة الصينية.

عند تعلم التقنيات الأساسية لحركات الفرشاة سنكتشف احتمالات لا نهائية لطريقة توزيع الألوان وحتماً سنبتكر أسلوباً خاصاً بنا في الرسم والتلوين.

نشاط (٣)

- لنجرب استخدام أواني ذات ألوان قاتمة، ولنقم بزخرفتها بتأثيرات مختلفة
لنلاحظ الشكل (٤١).



شكل (٤١): أنواع من التأثيرات الزخرفية.



شكل (٤٢): أساليب تعبيرية في الزخرفة.

أساليب فنية للمعالجات السطحية:

أولاً: التعتيق بألوان الجليز:

التعتيق على الأواني الفخارية:

ويعني إضفاء تأثيرات لونية على المشغولات الفخارية لإكسابها مظهراً
أثرياً قديماً شكل (٤٣).



شكل (٤٣): التعتيق على أواني فخارية.

المواد اللازمة للتعتيق:

- القطعة الفنية المراد تعتيقها.
- (صنفرة).
- ألوان ترابية.
- ورنيش.
- ألوان جليز جاهزة.
- قطعة قماش أو قطعة اسفنج.



طريقة التعتيق:

- ينعم السطح الفخاري بالصنفرة.
- تنظف القطعة وتزال الشوائب عنها بغسلها بالماء.
- يوزع لون ترابي أساسي على الإناء باستخدام قطعة قماش.
- دمج لون آخر مع اللون الأساسي. يثبت التعتيق بواسطة رش القطعة بالورنيش ويفضل الورنيش بدون لمعة.

ثانياً: التذهيب:

التذهيب على الأواني الفخارية:

- وفيها تستخدم أوراق الذهب شكل (٤٤) كحليات لإضفاء لمسة جمالية قيمة شكل (٤٥).
- المواد اللازمة للتذهيب:** ورق ذهب، مادة لاصقة (ميسيون).



شكل (٤٤): أوراق من الذهب.

فرشاة رسم، قطن، قلم رصاص، صنفرة.

طريقة التذهيب: تحضر القطعة المراد تذهيبها حيث يتم حفرها بورق الصنفرة حتى تصبح ناعمة جداً، وينفض عنها الغبار، ثم نرسم بالقلم الرصاص الأماكن التي نرغب في تذهيبها، ثم نطلي هذه الأماكن بالمادة اللاصقة بواسطة الفرشاة، ثم نضع ورق الذهب على المنطقة



شكل (٤٥): أنية فخارية مزخرفة بأوراق الذهب.

المصمغة بهدوء وعناية ونضغط على الورق بقطعة من القطن على شكل طبطبات خفيفة حتى تلتصق الورقة بالسطح المصمغ تماماً، ثم نفرك السطح بلطف وعناية فتسقط الأجزاء التي لا يوجد تحتها لاصق.

ثالثاً: التذهيب على الأواني الخزفية:

تقوم هذه العملية على ترسيب طبقة رقيقة من معدن نفيس على سطح الطلاء الزجاجي وغالباً ما يستعمل فيها الذهب وإن كان البلاتين والفضة يستعملان أيضاً. ويمكن شراء مخلوطات التذهيب تجارياً. يوضع المزيج على سطح الطلاء الزجاجي ويجفف ويسوى على درجة حرارة منخفضة (٧٠٠ / ٨٠٠) درجة مئوية. وعندما يبرد المعدن يبدو بنياً وبالصقل يصبح المعدن متألّقاً ولا معاً شكل (٤٦).



شكل (٤٦): طبق ذو إطار مذهب.

رابعاً: الزخرفة بأسلوب الفسيفساء

تتحقق الزخرفة بأسلوب الفسيفساء على الأواني الفخارية والخزفية بطرق متعددة منها:

أ- طريقة الرسم والتخطيط اليدوي شكل (٤٧):



الخطوة (٣)



الخطوة (٢)



الخطوة (١)



شكل (٤٧): أصيص للزعر زخرف بأسلوب الفسيفساء.

ب - الزخرفة بأسلوب الفسيفساء طريقة العزل شكل (٤٨):



الخطوة (٤)

الخطوة (٣)

الخطوة (٢)

الخطوة (١)



شكل (٤٨): وعاء زخرف بأسلوب الفسيفساء طريقة العزل.

ج - طريقة التفريغ (الإستنسل) شكل (٤٩):



الخطوة (٤)

الخطوة (٣)

الخطوة (٢)

الخطوة (١)



شكل (٤٩): صندوق خزفي زخرف بأسلوب الفسيفساء طريقة التفريغ.

نشاط (٤)

- في الشكل (٥٠) تطبيق يجمع بين التعتيق والزخرفة بوحدات نباتية لمرسم توزيعاً آخر للوحدات.



شكل (٥٠): تطبيق يجمع بين التعتيق والزخرفة.

نشاط (٥)

- لنتابع الخطوات في شكل (٥١)، ثم نسجل إجراءات التنفيذ ونطلق حكماً جمالياً على الشكل النهائي.



الخطوة (٣)



الخطوة (٢)



الخطوة (١)



الخطوة (٦)



الخطوة (٥)



الخطوة (٤)



شكل (٥١): وعاء للماء وكأس.

نشاط (٦)

- لنتخير تصميماً مميزاً ومجموعة لونية متوافقة كالتي نشاهدها في الشكل (٥٢) ونزخرف بها بعض الأواني الخزفية المتوفرة لدينا.



الخطوة (٣)



الخطوة (٢)



الخطوة (١)



شكل (٥٢): إناء مزخرف بزخارف وألوان مستوحاة من الطبيعة.

نشاط (٧)

- من خلال ما درسنه من أساليب للمعالجة السطحية على الأواني المزججة،
لنبتكر أسلوباً حديثاً كالذي نشاهده في شكل (٥٣).



شكل (د)

شكل (ج)

شكل (ب)

شكل (أ)



شكل (٥٣): أنواع من التأثيرات الزخرفية بأسلوب حديث على الأواني المزججة.

نشاط (٨)



- بما هو متوفر لدينا من خامات بيئية
الشكل (٥٤) كقطع الزجاج أو البلاستيك
أو الأحجار. الخ
لنستفيد منها في ابتكار حلول جمالية
يتم إضافتها على بعض القطع الخزفية
شكل (٥٤).

شكل (٥٤): خامات من البيئة.



شكل (٥٥): نتائج متنوعة.

نشاط (٩)

- لتأمل المجموعات الخزفية في الشكل (٥٦) والذي يحوي مجموعات بأفكار جديدة، ثم نفاضل بينها من حيث:
- أ. الفكرة الابتكارية.
 - ب. التصميم العام وارتباطه بالوظيفة.
 - ج. العنصر المختار حركته. توزيعه وتكراراته.
 - د. المجموعة اللونية المختارة.



شكل (٥٦): المجموعات الخزفية.

تقويم الوحدة

مجال الخزف

السؤال الأول:

- أ- اذكر نبذة تاريخية مختصرة عن البلاطات الخزفية.
ب- ماهي أبرز العناصر الزخرفية التي استخدمت في الرسم على البلاطات الخزفية؟

السؤال الثاني:

- اختر الإجابة الصحيحة:
- يعود تاريخ صناعة القاشاني إلى:
١- الهند . ٢- مصر . ٣- السعودية.
- البلاطات الخزفية هي قطع من:
١- الطين الصلصالي. ٢- الزجاج. ٣- الخشب.
- التوريق هي زخارف تميز بها الفن:
١- الفن الإفريقي. ٢- الفن الأشوري. ٣- الفن الإسلامي.
- من أبرز ما أضافه الخزاف المسلم:
١- البريق المعدني. ٢- الخزف المينائي. ٣- جميع ما سبق.



السؤال الثالث:

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة غير الصحيحة فيما يأتي:

- أ- الأرابيسك هي لفظ عربي أطلقه مؤرخو الفن على نوع من الزخرفة الإسلامية. ()
- ب- التزجيج هو عبارة عن زجاج محفز ومسحوق يوضع على سطح المشغولات الفخارية. ()
- ج- أفران الخزف هي عبارة عن أفران خاصة لحرق الفخار تصل درجة حرارتها إلى درجات مرتفعة. ()
- د- الزخرفة بأسلوب الفسيفساء وفيها تستخدم أوراق الذهب كحليات لإضفاء لمسة جمالية. ()
- هـ- توصل الخزافون المسلمون في القرنين الثالث والرابع بعد الهجرة لاكتشاف أساليب جديدة. ()
- و- الخزف المينائي يعد من أفخر أنواع الخزف الإسلامي. ()

الوحدة الثانية

مجال الرسم والتلوين



الوحدة الثانية: مجال الرسم والتلوين

الموضوعات

الموضوع الأول: الفن الحديث.

الموضوع الثاني: الرسومات الرمزية في الشعارات.

الموضوع الثالث: الإعلان والتصميمات المطبوعة.



الفن الحديث

الموضوع الأول

كان الفن الإغريقي (الكلاسيكي) المصدر الوحيد للمداخل الفنية حتى القرن التاسع عشر. الذي كان بداية ظهور مدارس الفن الحديثة؛ وذلك لعدة عوامل منها وقفة الفنانين التشكيليين في ذلك العصر أمام هذا الفن الكلاسيكي وهل هو ابتكار أم تقليد على يد الفنان كلود مونيه الذي كان رائداً للمدرسة الانطباعية (التأثيرية) إضافة إلى اختراع كاميرا التصوير واكتشاف نظريات الضوء، وتوفير الألوان في أنابيب وغيرها من العوامل التي أدت إلى تطوير أساليب هؤلاء الفنانين، الشكل (٥٧) .



الشكل (٥٧) : إحدى لوحات الفنان كلود مونيه .

الانطباعية بداية للفن الحديث:

بدأت المدرسة الانطباعية والتي هي المحور الأساسي للفن الحديث التمرد على الأسلوب الأكاديمي الكلاسيكي الذي يتمثل في المحاكاة التامة للطبيعة بأدق تفاصيلها وفق قواعد المنظور. والانطباعية قائمة أساساً على نظرية (اسحق نيوتن) حول الضوء وألوان الطيف. والتعبير الشخصي في التصوير ولم يكن من السهل الاعتراف بفناني هذه الحركة حتى أن لوحاتهم لا يمكن عرضها في صالات العرض وتباع بأسعار زهيدة جداً وبعد مرور السنين أصبحت هذه الحركة وفنانيها جورج سورا وبول جوجان وفان جوخ وبول سيزان وغيرهم هي المتسيدة، وظهرت بعدها ما يسمى بالمدارس الفنية. الشكل (٥٨).



الشكل (٥٨): لوحة للفنان بول سيزان أحد رواد المدرسة الانطباعية.

الفن الحديث في المنطقة العربية:

وصل الفن الحديث للمنطقة العربية متأخراً في أواخر القرن التاسع عشر وبدايات القرن العشرين كما أن هوية الفن الحديث في المنطقة العربية متأثرة برواد الفن التشكيلي الغربي وأساليبهم الفنية وذلك بأسباب الاستعمار والبعثات العربية لدول هؤلاء الرواد ورؤية أعمالهم. الشكل (٥٩) لوحة للفنان العراقي صبيح كلش، الشكل (٦١) لوحة للفنان المغربي حكيم الغزالي، والشكل (٦١) لوحة للفنان الفلسطيني إسماعيل شموط ونلاحظ تأثره بالفنان العالمي فان جوخ.



الشكل (٥٩) : لوحة (الاختراق) للفنان العراقي صبيح كلش.



الشكل (٦١): لوحة للفنان الفلسطيني إسماعيل شموط.



الشكل (٦٠): لوحة للفنان المغربي حكيم الغزالي.

نشاط (١)



ابحث /ي في مصادر التعلم المتاحة عن مميزات المدرسة الانطباعية وأبرز فنانيتها مدعماً ذلك بالصور .

الفن الحديث في المملكة العربية السعودية:

ظهر الفن التشكيلي في المملكة العربية السعودية بمفهومه الحديث متأخراً مقارنةً ببقية الدول العربية في فترة الستينات الميلادية، إلا أنه كان هناك فناً تشكيلياً قائماً على مفهوم الحرفة والصناعة لأغراض الزينة والانتفاع ويحمل بعض صفات اللوحة الفنية .

وبعد التغيرات التي مرت بها المملكة العربية السعودية في جميع نواحي الحياة بعد اكتشاف النفط كان هناك تغير نوعي في التعليم في المملكة حيث بدأت البعثات للطلاب والمعلمين إلى جميع أقطار العالم للدراسة في جميع المجالات العلمية بما فيها الفنون .

وارتفع دخل الفرد وأصبح الاهتمام بالفنون عامةً والفن التشكيلي خاصةً من أغلب فئات المجتمع وبدأ اقتناء اللوحات التشكيلية التي كانت لفئة خاصة من المجتمع .

وبدأ إبتعاث مجموعة من الفنانين من قبل وزارة المعارف (وزارة التعليم) والمديرية العامة للرعاية والشباب (الرئاسة العامة لرعاية الشباب) وبعثات فردية من بعض الفنانين على حسابهم الخاص إلى أقطار الفن العالمي، وكانت البعثة الأولى لمجموعة بسيطة من الفنانين على رأسهم الراحل عبد الحلیم رضوي صاحب أول معرض فردي في المملكة في مدينة جدة، الشكل (٦١) .



الشكل (٦٢): لوحة (أطلال الرياض) للفنان عبد الحليم رضوي.

ثم توالى البعثات الرسمية والدراسات الخاصة وقد شملت هذه البعثات الفنانين والفنانات، ومن أوائل الفنانات الدارسات صفية بن زقر ونبيلة البسام ومنيرة موصلي.

وقد بدأت أعمال هؤلاء الفنانين والفنانات بسيطة في تعبيراتها واضحة في أشكالها وكأنها تميل إلى توثيق البيئة والمجتمع، وقد تأثرت لوحاتهم بمدارس فنية محدودة، ومن فثاني هذه المرحلة الفنان علي الرزفاء الشكل (٦٣) .



الشكل (٦٣) : لوحة (من التراث) للفنان علي الرزفاء .

ثم تطور أسلوب الفنان السعودي وأصبح يشار إليه بالبنان وحصل على كثير من الجوائز العالمية وابتكر كثير من الفنانين أساليب خاصة بهم ومن الرواد الأوائل في الفن السعودي الفنان ضياء عزيز الشكل (٦٤) والفنان طه الصبان الشكل (٦٥) .



الشكل (٦٤) : لوحة (القوة) للفنان ضياء عزيز .



الشكل (٦٥) : لوحة للفنان طه الصبان .

ومن الملاحظ تأثر الفنان السعودي ببيئته والحفاظ على أصالته العربية بالإضافة إلى تأثره كفنان مسلم بالأماكن المقدسة والحرمين الشريفين وهذه المواضيع تناولها رواد الفن الحديث بالمملكة ومازال يتناولها الفنان السعودي ولو نظرنا لموضوع المسجد الحرام لوجدنا أن أغلب اللوحات تعبر عن عظمتة وروحانيته وإن اختلف الأسلوب، الشكل (٦٦)، لوحة للفنان عبد الله الشلتي.



الشكل (٦٦): لوحة للفنان عبد الله الشلتي.

نشاط (٢)

من خلال اللوحة التالية نجب عن ما يلي :

- ١- ما هو نوع البيئة التي عبر الفنان عنها في اللوحة التالية في شكل (٦٧) ؟
- ٢ - هل ينتمي الفنان إلى الرواد في الفن السعودي الحديث ؟
- ٣ - ما هو نوع الألوان المستخدمة في اللوحة ؟



الشكل (٦٧) : لوحة (من البيئة) للفنان محمد السليم .

القيم الجمالية في الفن الحديث:

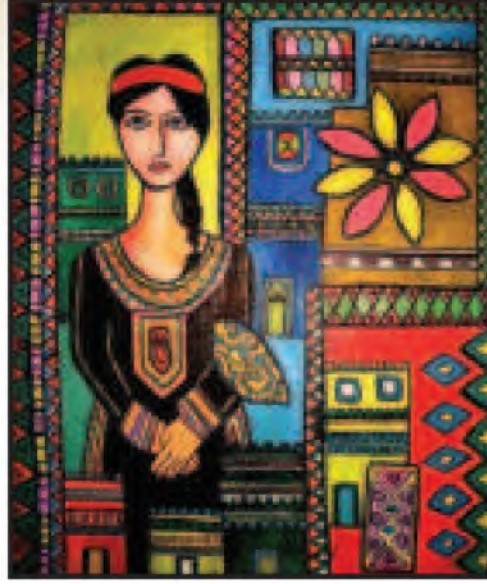
إن القيم الجمالية الموجودة في لوحات فناني الفن الحديث كثيرة ومختلفة، فمنها الذوق وطبيعة الموضوع والتقنية والأسلوب واللون وجميع هذه القيم وغيرها تختلف من فنان لآخر، ومن مدرسة فنية إلى أخرى، وهذا الاختلاف يرينا أكثر من قيمة جمالية، كما أن وجود أكثر من قيمة جمالية في اللوحة الواحدة كان أسلوب كثير من الفنانين . فنجد الفن الحديث في الشكل (٦٨) لوحة الفنانة السعودية موضي المرعشي التي تتضمن أكثر من قيمة جمالية .



الشكل (٦٨) : لوحة الفنانة السعودية موزي المرعشي .



الشكل (٦٩) : لوحة الفنان حمزة باجودة من فناني الفن الحديث، في السعودية .



الشكل (٧٠) : لوحة للفنان السعودي عارف الغامدي .

نشاط (٢)

فلنستنتج بعض القيم الجمالية من اللوحات السابقة بالشكل (٦٩) والشكل (٧٠) .

.....

.....

نشاط (٤)

لنرسم لوحة فنية من البيئة تُعبر عن مظاهر الحياة الاجتماعية، باستخدام الألوان المناسبة وسكين الرسم لإظهار القيم الجمالية في العمل .



الرسومات الرمزية في الشعارات

الموضوع الثاني

الرموز:

عبر الإنسان منذ بداية الخليقة عن أفكاره ومشاعره وأفراحه ومعاناته بعدة أساليب إما بالأصوات أو الحركات أو الصور أو الرموز، والرموز هي إحدى ابتكارات الإنسان التي اخترعها للتعبير عن الأشياء وليست الأشياء بذاتها: فعبر بالحمامة عن السلام، وعبر بالأسد عن القوة، كما أن لفظ القط يدل على الحيوانات الأليفة وهكذا. وقد استخدمت الرموز في جميع الحضارات القديمة ومنها الحضارة المصرية القديمة التي اعتمدت أساساً على الرموز.

كما استخدم نبي الأمة ﷺ الرموز في بعض الأحاديث حيث روى سهل بن سعد قال: قال رسول الله ﷺ: «أَنَا وَكَافُلُ الْيَتِيمِ فِي الْجَنَّةِ هَكَذَا» وَأَشَارَ بِالسَّبَابَةِ وَالْوُسْطَى، وَفَرَّجَ بَيْنَهُمَا (١).

ونلاحظ على سبيل المثال توظيف الرمز في شعار نادي الإبل، حيث تم تصميم رمز يمثل (رأس الإبل) بشكل متناغم مع رمز السيفين والنخلة ليشكل شعاراً متكاملًا الشكل (٧١).

معلومة إثرائية:

نظراً لما تمثله الإبل من أهمية في تاريخ المملكة العربية السعودية ولارتباطها بتراثها وثقافتها، أتى الأمر الملكي في عام ٢٠١٧م بتأسيس نادي الإبل تحت إشراف ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله -، حيث يهدف النادي إلى رعاية الإبل والمهتمين بها من خلال رابطة واحدة تجمعهم.



الشكل (٧١): شعار نادي الإبل السعودي.

وهناك نوعان من الرموز: الرموز اللفظية وتتمثل في الكلام المكتوب أو المسموع، والرموز التشكيلية منها: (الرموز الدينية، السياسية، والاجتماعية).



الشكل (٧٢): شعار رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠).

تعريف الرمز:

تعريف الرمز (Symbol): عبارة عن رسوم رمزية يعبر عن فكرة، شخص، أو نشاط مؤسسة ويتميز بصغر حجمه وبساطة التصميم. ويعني إشارة مرئية لشيء غير واضح وقد يكون مجرداً ولا يتوقف على العملية الحسية بل يشمل معاني أعم وأوسع، وقد يرمز لأحداث معينة لفترة زمنية محددة، كما في الشكل (٧٢) والذي يمثل رؤية المملكة ٢٠٣٠.

نشاط (١)



من خلال مشاهدتك للشعار في شكل (٧٣)
أ- سمِّ الرموز التي يحتوي عليها الشعار.
ب- ما الجهة التي يمثلها، وما دورها في المجتمع؟

شكل (٧٣) المديرية العامة لمكافحة المخدرات

الرموز في الشعارات الدولية:



الشكل (٧٥): شعار دولة الكويت.



الشكل (٧٤): شعار المملكة العربية السعودية.

أستخدم الرمز في شعارات الدول وله دلالات خاصة، الشكل (٧٤)، شعار المملكة العربية السعودية ونرى فيه رمزين السيف والنخلة ولكل رمز من هذه الرموز دلالة معينة فالسيف للقوة والمنعة والتضحية أما النخلة فترمز للحياة والنماء والرخاء، أما في شعار دولة الكويت الشكل (٧٥) فنرى الصقر الباسط جناحيه ومحتضناً السفينة المستقرة فوق الأمواج البيضاء والزرقاء تخليداً لماضي الكويت البحري بينما يدل الصقر على البادية.



الشعارات:

تعريف الشعار (LOGO):

صورة بصرية تستخدم للدلالة على هوية فرد، مؤسسة، منتج أو مجموعة تزاوّل نشاط ما سواء كان نشاط تجاري أو تعليمي، أو حملة تطوعية أو قناة... الخ معينة، وهو ذو دلالات خاصة برسومات رمزية ترمز إلى معاني معينة، أو تصف نشاطاً معيناً، وقد تكون هذه الرموز ذات صلة مباشرة أو غير مباشرة بموضوعها وربما تكون بعيدة كل البعد عن هذه المعاني ولكنها خاصة بالجهة التابعة لها ومرتبطة بها.

نشاط (٢)

استخدم المصمم في الشكل (٧٦) عدة رموز فلندكرها، وهل الرموز مناسبة للتصميم؟ مع ذكر البديل المناسب إن وجد؟



الشكل (٧٦): تصميم بمناسبة اليوم الوطني.

أهمية الشعار:

يعد الشعار من أهم الوسائل المستخدمة في مجال الدعاية والإعلان، بل إنه الأساس في هذه الوسائل ويستخدم من قبل الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة، وأيضاً في المنظمات العالمية والدولية والعربية والإسلامية، ومن شعارات المنظمات العالمية، الشكل (٧٧) شعار منظمة الصحة العالمية، الشكل (٧٨) شعار منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو)، الشكل (٧٩) شعار منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، الشكل (٨٠) شعار منظمة التجارة العالمية، أما المنظمات الإسلامية فهناك شعار مركز الملك سلمان للإغاثة والإعمال الإنسانية الشكل (٨١)، والشكل (٨٢) شعار الاتحاد الإسلامي العالمي للمنظمات الطلابية، هذا فيما يخص الشعارات العالمية والإسلامية أما فيما يخص الشعارات العربية فنرى الكثير من الشعارات ومنها الشكل (٨٣) شعار جامعة الدول العربية، وشعار المجلس العربي للطفولة والتنمية الشكل (٨٤)، والشكل (٨٥) شعار مكتب التربية العربي لدول الخليج.



الشكل (٧٧): شعار منظمة الصحة . الشكل (٧٨): شعار منظمة اليونسكو . الشكل (٧٩): منظمة اليونيسيف .



الشكل (٨٠) : شعار منظمة التجارة العالمية .



مركز الملك سلمان للإغاثة
والأعمال الإنسانية
KING SALMAN HUMANITARIAN
AID & RELIEF CENTRE

الشكل (٨١) : شعار مركز الملك سلمان للإغاثة
والأعمال الإنسانية .



الشكل (٨٢) : شعار الاتحاد الإسلامي للمنظمات الطلابية .





الشكل (٨٤): شعار المجلس العربي للطفولة والتنمية.



الشكل (٨٣): شعار جامعة الدول العربية.



الشكل (٨٥): شعار مكتب التربية العربية لدول الخليج.

الشعارات في المناسبات الخاصة:

قد يكون الشعار عاماً أو خاصاً بمناسبة ما ولفترة محدودة، وهناك الكثير من الشعارات الخاصة بمناسبات دولية، مثل شعارات إسلامية الشكل (٨٦) شعار مكة المكرمة عاصمة الثقافة الإسلامية ٢٠٠٥، أو مناسبات وطنية خاصة بدولة معينة الشكل (٨٧) شعار الذكرى المئوية لتأسيس المملكة العربية السعودية.





Makkah Capital of
Islamic Culture
2003

مكة المكرمة عاصمة
الثقافة الإسلامية
٢٠٠٣

الشكل (٨٦): شعار مكة المكرمة عاصمة الثقافة الإسلامية.



الشكل (٨٧): شعار الذكرى المئوية للمملكة العربية السعودية.

الحروف والأرقام في الشعارات:

وتستخدم في الشعارات الحروف والأرقام بالإضافة إلى الرسومات الرمزية كرموز يعتمد عليها المصمم في تصميم الشعارات الشكل (٨٨) شعار الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية



حيث يدل حرف (غ) على الغذاء وحرف (د) على الدواء والحروف (SFDA) على الحروف الأولى من ترجمة الهيئة باللغة الإنجليزية (Saudi Food & Drug Authority) وكذلك شعار اللجنة الوطنية السعودية للجودة الشكل (٨٩) حيث أخذ المصمم الحرف الأول من كلمة (جودة) والحرف الأول من الترجمة الإنجليزية لكلمة (Quality) بالإضافة إلى النخلة والتي ترمز للمملكة العربية السعودية، وكذلك كأس العالم ٢٠١٨، الشكل (٩٠).

الهيئة العامة للغذاء والدواء Saudi Food & Drug Authority



الشكل (٨٨): شعار الهيئة العامة للغذاء والدواء.



الشكل (٩٠): شعار كأس العالم ٢٠١٨.



الشكل (٨٩): شعار الجمعية السعودية للجودة.



المهتمون بالشعارات:

وللشعار أهمية قصوى لدى المهتمين بالشعارات من مؤسسات وشركات وغيرها من ناحية والمصممين من ناحية أخرى. فالمهتمين يبحثون عن الخصوصية التي يحدونها في الشعارات، ويقيمون المسابقات ويدفعون المبالغ الطائلة للمصممين للحصول على شعارات تصف موضوعاتهم، وأصبح تصميم الشعارات وسيلة للكسب لدى بعض المصممين وأصبح المصممون مهتمين باختيار كل ما هو جديد ومتطور في هذا المجال الواسع والمتجدد بتطور أساليب التصميم من برامج حاسوبية وأفكار جديدة تعتمد على الرموز والألوان، بالإضافة إلى إمكانيات استخدام الحاسب الآلي للمصمم الذي دمج فيه بين دلالات الألوان والأشكال في تصميم شعار مشروع نيوم (NEOM) المبني حول النجمة الخماسية في الأجزاء التالية: البيئة والفنون والطاقة والاتصالات والتكنولوجيا كما في الشكل (٩١).

هو مشروع سعودي لمدينة عابرة للحدود يقع في أقصى شمال غرب المملكة العربية السعودية بمنطقة تبوك محافظة ضباء، ويمتد على ساحل البحر الأحمر. يهدف ضمن إطار التطلعات الطموحة لرؤية ٢٠٣٠ إلى تحويل المملكة إلى نموذج عالمي رائد في مختلف جوانب الحياة، من خلال التركيز على استجلاب سلاسل القيمة في الصناعات والتقنية داخل المشروع وسيتم الانتهاء من المرحلة الأولى لـ "نيوم" بحلول عام ٢٠٢٥م



نيوم NEOM

الشكل (٩١): شعار مشروع نيوم.

نشاط (٢)

لنتأمل الرموز التالية الشكل (٩٢) ونتناقش حول مدلولاتها وما تمثله بعد دمجها في شعار واحد؟



الزخرفة المعمارية



الخطوط العربية



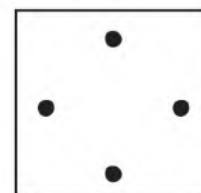
الصقر



الفنجان



النخلة



المجلس



أول علم سعودي



الفرس العربي



السوق

الشكل (٩٢) شعارات متنوعة .

أسس تصميم الشعار:

هناك عدة أسس لتصميم الشعارات منها:

- ١- الفكرة الجديدة والمبتكرة.
- ٢- اختيار الرموز المعبرة عن الموضوع.
- ٣- البساطة وسهولة الفهم.
- ٤- أن يكون مميزاً ولا يمكن الخلط بينه وبين شعارات أخرى.
- ٥- وضوح الشعار في جميع الأحجام.
- ٦- وضوح الشعار في الاستخدام سواءً الأبيض والأسود أو بالألوان.
- ٧- الاتزان والتكامل والانسجام بين عناصر الشعار.

مراحل تصميم الشعار:

يمر تصميم الشعار بعدة مراحل أهمها:

- ١- الفكرة.
- ٢- اختيار العناصر.
- ٣- تخيل الشعار.
- ٤- التنفيذ.



برامج تصميم الشعارات:

- اعتمد كثير من مصممي الشعارات على برامج الحاسب الآلي باختلاف أنواعها ومن هذه البرامج:
• برامج تصميم الشعارات: وهي برامج خاصة بتصميم الشعارات، إلا أنها في الغالب تجارية وغير مجانية .
- برامج الرسم والتصميم: يوجد العديد منها مجاني وغير مجاني يمكن استخدامها في تصميم الشعارات بدقة وجودة عالية ومن أشهرها (الفوتوشوب / Photoshop) (الستريتور / Illustrator) والكوريل درو CorelDraw و برنامج الجمب (GIMP) وغيرها .

نشاط (٤)

بالرجوع لمخرجات البحث المتاحة لديك ابحث عن علامات تجارية لجهات رسمية وأهلية وقم بتحليلها ، موضحاً تطابق استراتيجية العلامة مع مدلولاتها الرمزية ، وفق المعطيات الآتية :

- البساطة في التصميم والوضوح
- مبتكراً وجاذباً للانتباه .
- وضوح الألوان و العناصر اللغوية في الشعار .
- قابل للتنفيذ .
- خالد ومستمر .

استخدامات أخرى للشعارات:

اعتمدت إمارة منطقة الرياض الشكل (٩٣) شعارًا لها، ونلاحظ استخدام الرموز المعبرة عن أهم معالم المنطقة كمبنى المصمك التاريخي في وسط الشعار، وفي المدارس كشعار مدرسة الملك فيصل الابتدائية بمكة المكرمة الشكل (٩٤)، وشعارات المشاريع الشكل (٩٥) شعار الشركة السعودية للخطوط الحديدية، وكذلك الجامعات، كشعار جامعة حائل الشكل (٩٦)، والهيئات كشعار الهيئة السعودية للملكية الفكرية الشكل (٩٧)، والجمعيات كشعار الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون، الشكل (٩٨).



الشكل (٩٣): شعار إمارة منطقة الرياض.



الشكل (٩٥): شعار الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار).



الشكل (٩٤): شعار مدرسة الملك فيصل للمصمم غازي بغلف.





الشكل (٩٦) : شعار جامعة حائل .

الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property



الشكل (٩٧) : الهيئة السعودية للملكية الفكرية .



الجمعية العربية السعودية
للثقافة والفنون

الشكل (٩٨) : شعار الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون .



تحليل شعار: الشكل (٩٨).



وزارة التعليم

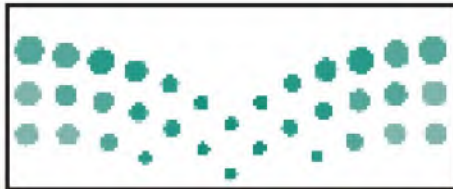
Ministry of Education

الشكل (٩٩): شعار وزارة التعليم.

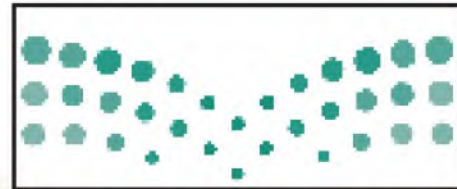
نلاحظ أن التصميم جمع عدة رموز تعبر عن العناصر المهمة في العملية التعليمية كالتكنولوجيا والمعلومات، ولترمز إلى بناء فرد فاعل في المجتمع، قادر على الابتكار وتطوير المعرفة ونقلها. كما روعي فيه تطور أساليب التصميم العالمي مع الحفاظ على عناصر التصميم من حيث البساطة والتناسق والخط واللون والموضوع والنسب والبعد عن الظلال والتجسيم المبالغ فيه، ولو نظرنا إلى الدوائر في الشعار، الشكل (١٠٠).



الشكل (١٠٠): الدوائر في شعار وزارة التعليم.



الشكل (١٠٢): النخلة شعار المملكة العربية السعودية.



الشكل (١٠١): الكتاب أصل المعرفة.



نجد أنها تعبر عن المشاركة والتداخل المنسجم في طبيعة العملية المعرفية نحو خلق وتعدد الفرص المستقبلية لأبناء الوطن للإسهام في الاختراعات والبحث العلمي . كما ترمز في الوقت ذاته إلى الكتاب أصل المعرفة ومرجع العلوم ووعاء التدوين، وتوحي بالنخلة رمز الخير والبركة والنماء، كما تم اختيار الخلفية البيضاء للدلالة على اتساع الأفق للعملية التعليمية، وتم استيحاء الخط في الشعار من الخط الكوفي وصمم بنسق حديث ليتناسب مع الشكل العام للشعار، الشكل (١٠٣) كما بُني الخط المستخدم في اللغة الإنجليزية لتحقيق الاتساق والإستمرارية.

وزارة التعليم
Ministry of Education

الشكل (١٠٣): كلمة وزارة التعليم مستوحاة من الخط الكوفي ومصممة بنسق حديث للغتين العربية والإنجليزية.

نشاط (٥)

لنصمم شعاراً للتربية الفنية في مدرستنا ولنراعِ أسس التصميم التي تعلمناها في موضوعنا وما لاحظناه في الشعارات السابقة؟



الإعلان والتصميمات المطبوعة

الموضوع الثالث

أشكال تاريخية للإعلان:

١. المنادي: والذي كان يوفده الحاكم ليتجول في الأسواق ويبلغ الناس رسالته بقرع الطبول.
 ٢. الدلال: والذي كان يجتهد قدر استطاعته في جذب الناس لبضاعته ويخبرهم بمزاياها ويخفي عيوبها ويقوم بتجميلها قدر المستطاع حتى يزايد الناس عليها.
- ومن المحتمل أن مجال الإعلان ظهر بأشكاله المختلفة في نهاية القرن التاسع عشر، الشكل (١٠٤)، وقد اهتم الناس بهذا الفن وجعله كثير من الفنانين أسلوباً خاصاً بهم وأصبح فن الإعلان وسيلة للكسب لكثير من مصممي الإعلان حتى وقتنا الحاضر.



الشكل (١٠٤): من أقدم الإعلانات في العالم.

تعريف الإعلان:

الإعلان (Advertising) هو أحد الأنشطة الإعلامية التي لا غنى عنها لأغلب الأنشطة. وهو طريقة من طرق الدعاية التي تستخدم في التأثير على الناس .
استخدامات الإعلان :

ترجع أهمية الإعلان إلى كثرة المجالات التي تستفيد منه وهي :

١- الأعمال التجارية لبيع السلع والخدمات .

٢- الحصول على الموظفين والعاملين الجدد .

٣- الحكومات لإعلام الجمهور .

٤- التوجيه والإرشاد .

٥- السلطات المحلية للتعبير عن الخدمات التي تقدمها .

٦- الكتب، الرحلات، البرامج والدراسات التدريبية والتعليمية .

٧- الشركات لإحاطة جمهورها علماً بنتائجها ومشروعاتها الجديدة .

٨- الأفراد لبيع وشراء منتجاتهم الشخصية .

ولا تنحصر استخدامات الإعلان للفئات السابقة فقط بل تتعداهم لتشمل الكثير من المستخدمين وتجمعهم صفة مشتركة وهي :

الحاجة إلى توصيل رسالة، أحياناً تجارية، وأحياناً خدمة عامة، وأحياناً رسالة أعمال وأحياناً لأغراض شخصية .

تأثيرات الإعلان:

للإعلان عدة تأثيرات منها :

١- خلق الوعي : حيث يساعد على جعل الأشياء معروفة .

٢- تنمية اتجاهات إيجابية .

٣- تنمية هوية للعلامة التجارية .

٤- توفير وضع للمنتج في السوق .

٥- جعل العلاقة بين المعلن والمستفيد مستديمة .

٦- زيادة الطلب .

٧- تدشين منتج جديد .

٨- المنافسة .

٩- المساعدة على الوصول للجماهير .

أسس الإعلان:

للإعلان عدة أسس ووسائل تختلف باختلاف نوع الإعلان والخامة أو ما إذا كان الإعلان تصميم مطبوع أو منفذ بخامات مختلفة، ويمكن أخذ بعض الأسس الخاصة باستخدام الرسوم الرمزية في الإعلان وهي:

١- الفكرة المبتكرة والتي تتميز بالبساطة والوضوح .

٢- تناسب الفكرة مع أسلوب التنفيذ .

٣- استخدام الخامة المناسبة لموضوع الإعلان .

٤- الإخراج الجيد الذي يعتمد على الاتزان والتكامل .

٥- الألوان المنسجمة والتي تلعب دوراً أساسياً في لفت الانتباه .

٦- وجود النص الكتابي والصور المعبرة مما يساعد على إيصال الفكرة والهدف منها .

أنواع الإعلان:

للإعلان عدة أنواع تتطور بتطور التقنية والبحث المستمر عن كل ما هو جديد ومثير لجذب الناس

ومن أنواع الإعلان ما يلي:

١- الإعلانات المطبوعة .

٢- الإعلان غير المباشر ومنها الكتيبات والمطويات، وإعلانات بعض الجمعيات الخيرية والشركات

والتي ترسل بالبريد لأشخاص بعينهم، الشكل (١٠٤) .





الشكل (١٠٥): نوع من الإعلان يرسل بالبريد .

٣- الإعلانات الخارجية .

٤- الإعلانات المسموعة و المرئية، وهي الإعلانات الإذاعية وإعلانات التلفزيون ودور السينما .

٥- الإعلانات على شبكة الإنترنت، وقد زادت أهميتها بازدياد أهمية شبكة المعلومات العالمية الشكل (١٠٦) .



الشكل (١٠٦): إعلان الهيئة العالمية لتحفيظ القرآن على الإنترنت .

٦- الإعلانات الرقمية في مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من المواقع، سواء من خلال الأجهزة اللوحية أو المكتبية. الشكل (١٠٧).



الشكل (١٠٧): أحد الإعلانات المرسلة على الهاتف الجوال.

الإعلانات المطبوعة

وهي الأقدم على الإطلاق بين فنون الإعلان، وهي إعلانات الصحف والمجلات والدوريات والإعلان، فيها فن يتطور تطوراً ذاتياً بالتطور التقني الذي نصل إليه، فمع التطور الكبير الذي أحدثته الحواسيب الآلية في عالمنا اليوم، انعكس ذلك بدوره على عالم الدعاية و الإعلان فأصبح تصميم الإعلانات وإخراجها به من التطور والجاذبية الشيء الكثير، وما زالت متطورة في مواضيعها والأساليب المستخدمة في صناعتها. الشكل (١٠٨) مجموعة من الإعلانات المطبوعة.



الشكل (١٠٨): مجموعة من الإعلانات المطبوعة.

نشاط (١)

لنصمم إعلاناً مطبوعاً عن اليوم الوطني باستخدام الحاسب الآلي وبأحد برامج التصميم (الفوتوشوب، الكورلدر) أو بأي برامج أخرى للتصميم؟

الإعلانات الخارجية

تتعدد أنواع الإعلانات الخارجية في خاماتها وأشكالها ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

١- **الملصقات**: وهي عبارة عن طبع الإعلان على ورقة واحدة أو عدة أوراق ثم لصقها متجاورةً على التركيبات الخشبية المعدة لذلك، وفي الوقت الحاضر أصبحت الطباعة أكثر تطوراً وتستمر في التطور، فالوقت الحاضر يستخدم الفلكس والبلاستيك إضافةً إلى الورق لهذا النوع من الطباعة بعد التصميم المعد مسبقاً باستخدام الحاسب الآلي، وهي من أكثر الأساليب المنتشرة على مستوى العالم، وهي تطبع بأحجام مختلفة ولأغراض عدة وفي أماكن كثيرة منها دور السينما والمسرحيات، وفي الأنفاق الشكل (١٠٩)، والمناسبات الشكل (١١٠).



الشكل (١٠٩): إعلان داخل أنفاق المترو.



الشكل (١١٠) : ملصق للفنان عاصم جاها عن الذكرى المئوية للمملكة العربية السعودية .

٢- الإعلانات على المباني: ولهذا النوع من الإعلان أكثر من طريقة، الطريقة الأولى على أحد جدران المباني والمهيئة أساساً لهذا الغرض وتتم إما بالرسم المباشر على المساحة الخالية أو بالملصقات أو باللوحات ذات الصناديق المعدنية المضيئة الشكل، أما الطريقة الثانية فيكون الإعلان على سطح المبنى، الشكل (١١١) .



الشكل (١١١) : بعض الإعلانات على أسطح المباني .

٣- الفوانيس الإعلانية على أعمدة الإنارة: وهي عبارة عن أشكال مجسمة تثبت على أعمدة الإنارة، وتكون مصنوعة من الزجاج أو البلاستيك أو المعدن، وهي منتشرة أكثر من غيرها من أنواع الإعلانات نظراً لرخص تكلفتها وتأخذ في بعض الإعلانات الشكل المنتج. الشكل (١١٢).



الشكل (١١٢): الإعلان على أعمدة الإنارة.

٤- إعلانات السوسيت: وهو تصميم فرنسي عبارة عن إعلان مضيء داخل صندوق من الصاج أو الألمنيوم شفاف من الجهتين وداخله الإعلان مطبوع على ورق أو فليكس ويثبت على الأرض وعادة ما يكون في الرصيف الأوسط وعلى مستوى نظر قائدي المركبات. الشكل (١١٣).



الشكل (١١٣): إعلانات السوسيت.

٥- إعلانات الطرق السريعة: وهي عبارة عن إعلانات مثبتة على أعمدة اسطوانية ضخمة وعادةً ما تكون في الطرق السريعة الشكل (١١٤) أو الجسور، لضخامة حجمها الشكل (١١٥).



الشكل (١١٤): إعلانات الطرق السريعة.



الشكل (١١٥): الإعلانات بين الجسور.

٦- البالون الإعلاني : وهو عبارة عن بالون مليء بالغاز إما مثبت على الأرض أو مرتفع في السماء ويأخذ عدة أشكال وغالباً ما يأخذ شكل المنتج نفسه، الأشكال (١١٦، ١١٧، ١١٨).



الشكل (١١٦): بالون إعلاني على الشكل باراشوت.



الشكل (١١٨): بالون إعلاني دائري.



الشكل (١١٧): بالون إعلاني لألعاب رياضية.

٧- إعلان المركبات : وهي عبارة عن إعلانات ملصقة أو مرسومة على المركبات والشاحنات ووسائل النقل المختلفة، الشكلين (١١٩) و (١٢٠).



الشكل (١٢٠): إعلان على المترو.



الشكل (١١٩): إعلان مميز على مركبة نقل.

ولا تنحصر أنواع الإعلانات فيما سبق فهناك أنواع أخرى منها الشاشات التلفزيونية وإعلانات الليزر والشرائح المتحركة واللوحات الإعلانبة المتحركة وغيرها.

إعلانات مبتكرة:

كما ذكرنا مجال الإعلان مجال خصب للإبتكار والتجديد، ووفق أنواع الإعلانات السابقة وغيرها من الإعلانات نجد حرص الشركات ومصممي الإعلان طرح كل ما هو جديد وغريب ومثير في هذا المجال، الأشكال (١٢١، ١٢٢، ١٢٣، ١٢٤).



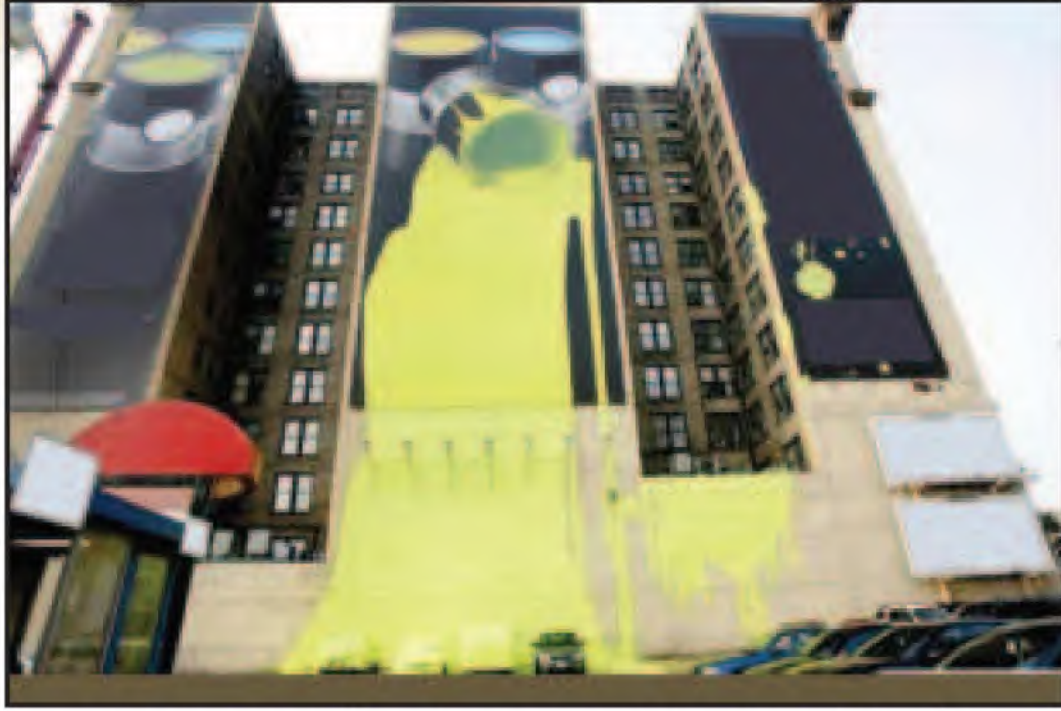
الشكل (١٢٢): شاشة إعلانية على سيارات الأجرة.



الشكل (١٢١): إعلان في إحدى محطات الباص.



الشكل (١٢٣): إعلان عن مضار القيادة بتهور والانشغال أثناء القيادة.



الشكل (١٢٤) : إعلان عن شركة دهانات وهو من أغرب الإعلانات على جدران المباني .

نشاط (٢)

من خلال ماسبق ، لنقم باختيار فكرة مبتكرة للإعلان عن مسابقة علمية أو فنية أو مناسبة وطنية أو منتج تجاري ، ثم نجيب عن الآتي :

- ما خامة الإعلان ؟
- مانوع الإعلان ؟
- مالفكرة الرئيسة للإعلان ؟
- صف طريقة التنفيذ ؟

مصمم الإعلان

إن وثوق المصمم في أدواته تؤهله إلى إخراج إعلان أو تصميم مطبوع أفضل، وعليه أن يتعرف على الخامات والتقنيات والأفكار وتطورات أساليب الطباعة المتاحة والمتجددة باستمرار، وتعتمد عملية التصميم في الإعلانات على قدراته الإبتكارية إذ إنها ليست جمالية فحسب بل لوحة جمالية تؤدي إلى هدف وظيفي، وتخاطب مجموعة مختلفة من الناس، ويخضع إلى متطلبات الطباعة المختلفة والمتطورة باستمرار في حال كان الإعلان مطبوعاً، وليصبح مصمم الإعلان ناجحاً يجب عليه التركيز على عدة نقاط منها:

- ١- الفكرة الجيدة.
- ٢- معرفة الأصول الفنية لتصميم الإعلان من تنظيم العناصر الإعلانية داخل المساحة المحددة.
- ٣- خامات التنفيذ.
- ٤- المعرفة الدائمة بالمستجدات في مجال الإعلان والطباعة.

تعريف التصميم

كثيراً ما ترد كلمة تصميم في جميع المجالات الفنية ولكن ما معناها هي كلمة ذات مدلول واسع وتعتبر أصلاً ثابتاً في جميع الفنون وهي محصلة للقدرات العقلية والفنية معاً، ويمكننا القول بأن التصميم هو الشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه.

الرموز في الإعلان والتصميمات المطبوعة

تُستخدم في الإعلانات والتصميمات المطبوعة الرموز اللفظية والتشكيلية بعكس اللوحات الفنية التشكيلية التي تعتمد على الرموز التشكيلية فقط، كما أن لها عدة شروط منها أن تكون العبارات بسيطة وواضحة ومفهومة وتعبر عن الموضوع وأن تستخدم ألواناً قوية ومتباينة واختيار الخامة المناسبة لموضوع الإعلان الشكل (١٢٤).





ملتقى التراث العمراني الوطني
National Built Heritage Forum
منطقة عسير ١٤٣١ هـ - Assir Province 2014
من الأندثار إلى الأزدهار

الشكل (١٢٥): مطبوع صادر من الهيئة العامة للباحة والآثار يدعو لحضور ملتقى التراث العمراني الوطني في عسير.

كما استخدمت في المناسبات الوطنية والتوعية الإرشادية للمناسبات المحلية والأسابيع التثقيفية والتوعوية الشكل (١٢٦).



الشكل (١٢٦): مطبوع للحملة الوطنية للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات بمنطقة مكة المكرمة.



وكذلك في الإعلانات التعليمية و المدرسية، الشكل (١٢٧).



الشكل (١٢٧): مطبوع تعليمي عالمي.

وبهذا فإن الإعلان والتصميمات المطبوعة ليس بالضرورة أن تكون إعلانياً تجارياً بل يشمل الإعلانات الحكومية والتوعوية والمناسبات العالمية والوطنية.

طرق وخامات الإعلان:

أُستخدمت عدة طرق وخامات للإعلان وترتبط هذه الطرق والخامات ارتباطاً وثيقاً بأنواع الإعلان، ومن الخامات المستخدمة في الإعلانات النيون والفلكس والورق، وبعض المعادن كالألمنيوم والنحاس وغيرها، أما طرق تنفيذ الإعلان فهناك أكثر من طريقة منها استخدام أسلوب الكولاج (استخدام الخامات المختلفة)، ونجد هذه الطريقة تستخدم في بعض الإعلانات في الشوارع حيث يستخدم المعلن شكل المنتج كما مر معنا في الشكلين (١٢٢، ١٢٤).

نشاط (٣)

عند تأملنا للإعلان في الشكل (١٢٨)

١. هل وفق المصمم في اختيار فكرة الإعلان؟
٢. ما هو نوع هذا الإعلان؟
٣. ما هي الخامة المناسبة لتنفيذ هذا الإعلان؟



الشكل (١٢٨): إعلان مبتكر أخذ شكل المنتج.

خطوات تصميم وتنفيذ إعلان مدرسي عن مسابقة فنية

تختلف خطوات تصميم وتنفيذ الإعلانات كما سبق باختلاف خامات التنفيذ، وهنا سوف نستخدم أسلوب الكولاج (استخدام الخامات المختلفة) لعمل إعلان عن مسابقة فنية باستخدام الخامات الفنية المستهلكة، وبعض الصور لأعمال سابقة، ويتم ذلك وفق الخطوات التالية:

- ١- اختيار الفكرة الجيدة.
- ٢- التصميم المناسب للفكرة.
- ٣- اختيار الخامات المستخدمة في اللوحة.
- ٤- رسم الخط الكنتوري للوحة الشكل (١٢٩).
- ٥- تلوين بعض عناصر اللوحة بالألوان الزيتية. الشكل (١٣٠).
- ٦- لصق الخامات الأخرى بصمغ سائل أو شمع. الشكل (١٣١).
- ٧- لصق الصور. الشكل (١٣٢).
- ٨- تلوين خلفية اللوحة بالألوان الزيتية باستخدام الفرشاة الشكل (١٣٣) وسكين الرسم الشكل (١٣٤).



الشكل (١٢٩): الخط الكنتوري للوحة. الشكل (١٣٠): تلوين العناصر. الشكل (١٣١): لصق الخامات.



الشكل (١٣٤): استخدام السكين في التلوين.



الشكل (١٣٣): استخدام الفرشاة في التلوين.



الشكل (١٣٢): لصق الصور.



الشكل (١٣٥): الشكل النهائي للإعلان عن المسابقة.

نشاط (٤)

فلنصمم إعلاناً عن مسابقة فنية داخل مدرستنا باستخدام أسلوب الكولاج.

السؤال الأول:

ضع / ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة غير الصحيحة فيما يلي :

- ١ . المدرسة الانطباعية قائمة أساساً على المنظور . ()
- ٢ . الرمز هو إشارة مرئية لشيء واضح وغير مجرد . ()
- ٣ . الفنان كلود مونية من رواد المدرسة الانطباعية . ()
- ٤ . ظهر الفن التشكيلي في المملكة العربية السعودية فترة الستينات الميلادية . ()
- ٥ . من القيم الجمالية في الفن الحديث الذوق وطبيعة الموضوع والأسلوب واللون . ()
- ٦ . لاقت المدرسة الانطباعية قبولاً منذ نشأتها . ()
- ٧ . وصل الفن الحديث للمنطقة العربية متأخراً أواخر القرن التاسع عشر . ()
- ٨ . يعد الشعر من أهم الوسائل المستخدمة في الدعاية والاعلان . ()
- ٩ . تهدف الإعلانات التجارية إلى جذب المشاهد نحو سلعة ما . ()
- ١٠ . هناك نوعان من الرموز وهي الرموز اللفظية وتتمثل في الكلام المكتوب والرموز التشكيلية . ()
- ١١ . الرمز هو التعبير عن فكرة بعلامات بسيطة مميزة . ()
- ١٢ . هناك أنواع ثلاثة من الرموز التشكيلية وهي الرموز الدينية والاجتماعية والسياحية . ()
- ١٣ . تستخدم في الشعارات الحروف والأرقام بالإضافة إلى الرسومات الرمزية . ()

السؤال الثاني:

اختر / ي الاجابة الصحيحة ممايلي :

- محصلة الخبرات العقلية والفنية معاً تسمى :
أ. الرمز. ب. التصميم. ج. الرسم.
- يعتبر من أهم الوسائل المستخدمة في الدعاية والإعلان :
أ. الرمز اللفظي. ب. الشعار. ج. الرمز التشكيلي.
- من الحضارات التي اعتمدت أساساً على الرموز :
أ. الحضارة الهندية. ب. الحضارة اليونانية. ج. الحضارة المصرية القديمة.
- من أوائل المبتعثين الفنان التشكيلي السعودي :
أ. ضياء عزيز. ب. عبد الحليم رضوي ج. طه الصبان.

السؤال الثالث:

أ. اذكر / ي نبذه مختصرة عن الفن الحديث ؟

.....

.....

ب. اذكر / ي الفرق بين الرمز والشعار ؟

.....

.....



الوحدة الثالثة

مجال الخزفة



الوحدة الثالثة: مجال الزخرفة

الموضوعات

الموضوع الأول: تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية
اللانهاية.

الموضوع الثاني: تلوين التصميم الابتكاري للوحدات
الزخرفية اللانهاية.



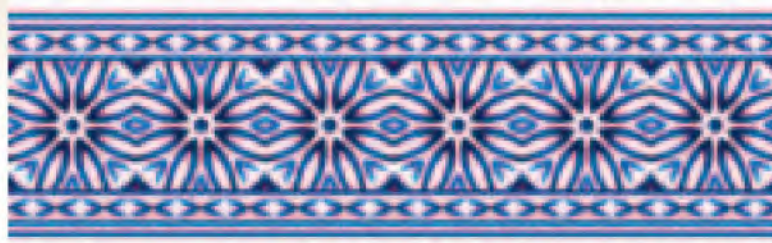
تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية الانتهائية

الموضوع الأول

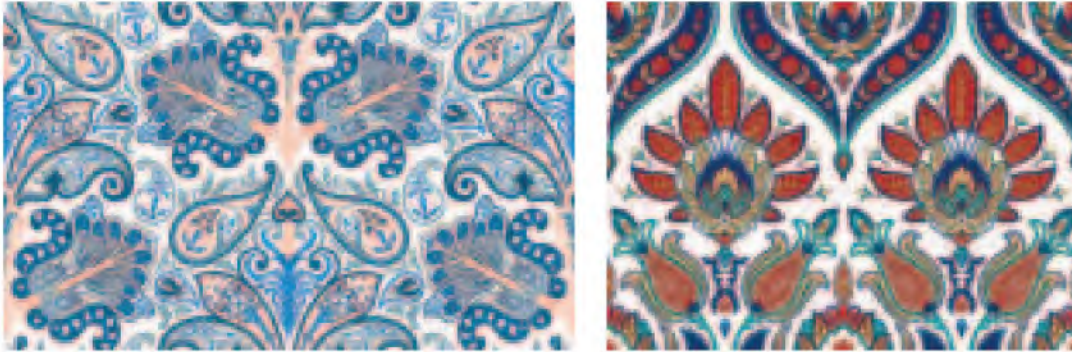
الفن الإسلامي معين لا ينضب، فهو غني بمصادره التي قام عليها؛ لأنه قابل للتطور والتحديث ينهل منه الفنانون المعاصرون لإنتاج أعمال فنية حديثة، تتميز بروح العصر وأصالة الماضي. وهو من الفنون الغنية بالقيم الفنية والجمالية الرفيعة كالتكرار والامتداد والاستمرارية إلى ما لا نهاية.



الشكل (١٣٦): قبة من داخل جامع قرطبة في الأندلس تتجلى فيها دقة الزخرفة الإسلامية وروعها.



الشكل (١٣٧) : التكرار التقليدي المنتظم .



الشكل (١٣٨) : التكرار المتعاكس .

نشاط (١)

فلنتأمل الشكلين السابقين الشكل (١٣٧) والشكل (١٣٨) ، ثم نتحدث عن القواعد الزخرفية التي اعتمد عليها الفن الزخرفي الإسلامي .

فصائص الفنون الزخرفية الإسلامية

التكرار: اعتمد الفن الإسلامي على التكرار بحيث يكون هناك وحدة زخرفية معينة، يتم تكرارها وإعادة تركيبها بطرق معينة تعطي إيحاًً جمالياً مقصوداً ومميزاً للفن الإسلامي، فالتكرار يعني إعادة الشيء مرة بعد أخرى، وهو للتأكيد على العنصر.

طرق وأساليب التكرار:

والتكرار في الفن الإسلامي له عدة طرق وأساليب منها:

- **التكرار التقليدي المنتظم:** ويتم عن طريق إعادة ذات الوحدة في وضع ثابت، ويستخدم بكثرة في المساحات الكبيرة والأسطح الممتدة والمنتشرة، ويكون هذا النوع أكثر وحدة في الأسلوب.
- **التكرار المتعاكس:** وفيه تتجاور الوحدات الزخرفية بأوضاع مختلفة ومتعكسة تارة إلى الأعلى أو الأسفل وتارة إلى اليمين أو إلى الشمال بشكل متعاكس.
- **التكرار المتبادل أو المتناوب:** وتستخدم فيه وحدتان زخرفيتان مختلفتان في تجاور وتعاقب الواحدة تلو الأخرى.

لذلك كانت خاصية التكرار في الفن الإسلامي من الابتكارات الفنية التي استطاع الفنان المسلم أن يوظفها توظيفاًً جمالياً مبتكراً في كافة المجالات، بعيداً عن الملل والرتابة، وهو من الخصائص البارزة للزخارف الإسلامية على اختلاف أنواعها، ويأخذ اتجاهات متنوعة مائلة وممتدة ومتساقطة وأفقية ودائرية.

إن أقدم الزخارف النباتية في الفن الإسلامي وُجدت أثارها في المساجد، ومن تلك الزخارف ما وجد في المسجد الأقصى وجامع عمرو بن العاص في القاهرة، وقد أعطت هذه الزخارف الإسلامية بعداًً جمالياً للمنتجات الفنية في الفن الإسلامي. كالسجاد والفخار والعمارة الإسلامية والمشغولات المعدنية والخشبية.



الشكل (١٣٩) : سقف مسجد قبة الصخرة تتجلى فيه روعة الزخرفة ودقتها .

نشاط (٢)

فلنتأمل الشكلين الشكل (١٣٩) ، والشكل (١٤٠) وهما لوح من الرخام يعود للعصر الأموي وسقف مسجد قبة الصخرة

أ- ولنتحدث عن أهمية التكرار كقاعدة من قواعد الفنون الزخرفية الإسلامية .

ب- ما هي العناصر الزخرفية المستخدمة في تنفيذها ؟

الامتداد والاستمرارية: تظهر خاصية الاستمرارية واللانهائية من خلال الخطوط المنحنية والمنسابة في الوحدات الزخرفية يشعر المشاهد لها بامتداد واستمرار الرؤية واللانهائية في حركة دائمة لهذه الوحدات الزخرفية .



الشكل (١٤٠) جزء من واجهة المسجد الكبير في قرطبة (العصر الأموي) وهو مزخرف بزخارف هندسية ونباتية تتصف بالاستمرارية والانهائية .



الشكل (١٤١) : زخارف نباتية لانهائية .

نشاط (٢)

التصميمات السابقة تحتوي على زخارف متنوعة

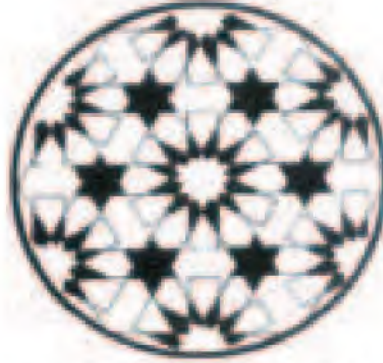
أ- فلنتحدث عن القيم الجمالية الانهائية في الزخرفة الإسلامية من خلالها .

ب- ولنبحث في الشبكة العنكبوتية على تصميمات زخرفية تتميز بالاستمرارية والانهائية لعصور إسلامية متنوعة .

نشاط (٤)

أمامنا الشكل الزخرفي (١٤٢) :

- أ- هل يمكننا تطويعه داخل هذه المساحة الفارغة الشكل (١٤٣) لتحقيق خاصية الامتداد والاستمرارية التي يتصف بها الفن الزخرفي الإسلامي؟
- ب - ما هو العنصر الزخرفي المستخدم في هذا التصميم؟



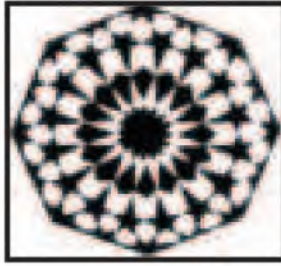
الشكل (١٤٢): وحدة زخرفية هندسية.



الشكل (١٤٣): مساحة فارغة.

نشاط (٥)

- من خلال ما تعرفنا عليه من خاصية الامتداد والاستمرارية يمكننا رسم وحدة زخرفية وتكرارها لتحقيق هذه الخاصية في شكل جمالي مبتكر يفيد في تزيين المنزل .
- ابحث / ي في الشبكة العنكبوتية عن وحدات زخرفية مناسبة كما يمكنك الاستعانة بالنماذج المعروضة . ومن ثم اطلق / ي العنان لمخيلتك للابتكار من خلالها .



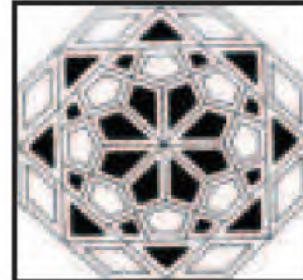
الشكل (١٤٥) .



الشكل (١٤٤) .



الشكل (١٤٧) .



الشكل (١٤٦) .



الشكل (١٤٩): تصميم زخرفي.



الشكل (١٤٨): تصميم زخرفي.



تلوين التصميم الابتكاري للوحدات الزخرفية الانتهائية

الموضوع الثاني

إن استخدام الألوان في الفن الإسلامي الزخرفي يؤدي وظيفة جمالية مبهرة لعين الراثي، فلقد استخدم الفنان المسلم الألوان الساخنة والباردة بدرجات متنوعة ولم يستخدم اللون مباشرة بل مزجه بألوان أخرى ليضيف إلى معطيات اللون ثراءً، ولقد استخدمت هذه الألوان في الفنون الإسلامية كدلالات رمزية لمعاني خاصة، لذلك فإن مصدر جمال كثير من الأشياء مستمد من ألوانها.

استخدمت الألوان الحمراء والصفراء واللون الذهبي بكثرة في الفنون الإسلامية المتنوعة فاللون الذهبي يعبر عن مدلول روحاني ويكون في أماكن العبادة كالمساجد والألوان الحمراء والصفراء فهي من درجات الألوان الساخنة فهي تعطي إحساساً بالحركة والحيوية في العمل الفني وأما اللونان الأخضر والأزرق فهما يعطيان إحساساً بالانتهائية والامتداد. ولقد أثرت الموضوعات الزخرفية للفنون الإسلامية في الفن الغربي المعاصر.

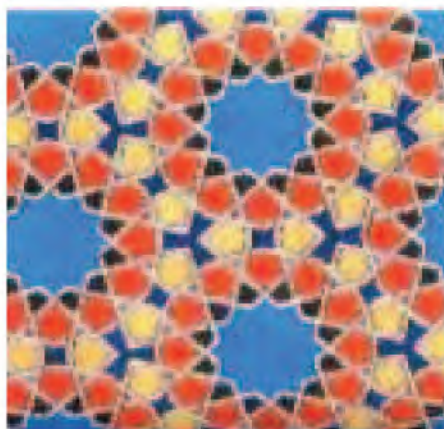


الشكل (١٥٠): لوحة للفنان العالمي ديفيد أشر.

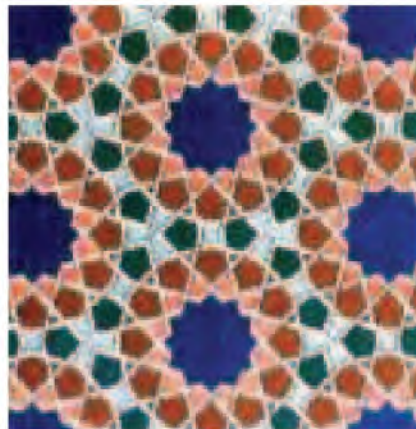
يلاحظ في لوحة الفنان العالمي (ديفيد أشر، ١٩٩٠م) وهو من الفنانين المعاصرين الذين تأثروا بالفنون الإسلامية حيث يُظهر التصميم وحدة زخرفية تمثل المثلث القائم الزاوية وتكراره بشكل منتظم ويلاحظ مزجه للأشكال الهندسية والعناصر النباتية في هذا التصميم الزخرفي حيث يوضح صياغة التفريعات والتوريقات النباتية داخل المفردة الهندسية المختارة والتبادل مابين الشكل والأرضية والتضاد اللوني في الشكل (١٥٠).

نشاط (١)

- أ- أمامنا تصميم زخرفي استخدمت فيه مجموعات لونية مختلفة الشكل (١٥٠) أ،
ب، ج. لنقرر أي منها الأفضل؟
ب- ما هي الأشكال التي تولدت من التقاء الخطوط الهندسية.. يمكننا أن نعدد خمسة
منها على الأقل؟
ج - كيف يمكننا أن نستفيد من هذه التصميمات في بعض الأعمال الفنية؟



(ج)



(ب)



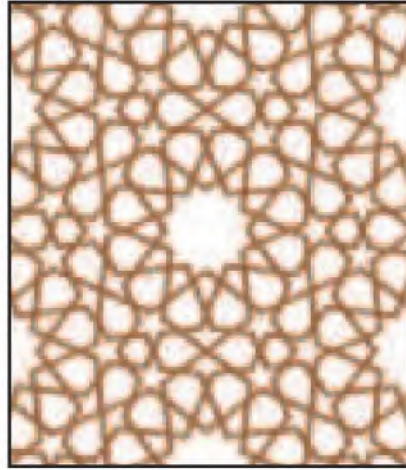
(أ)

الشكل (١٥١): أ، ب، ج. مجموعات لونية مختلفة.



نشاط (٢)

أمامنا وحدة زخرفية إسلامية يمكننا تلوينه بالألوان المتضادة الشكل (١٥٢) .



الشكل (١٥٢) : وحدة زخرفية إسلامية .

نشاط (٣)

أولاً : عن طريق : الألوان المتقابلة في دائرة الألوان .

ثانياً :

الأبيض يتباين مع

الألوان الباردة تتباين مع

الأصفر يتباين مع

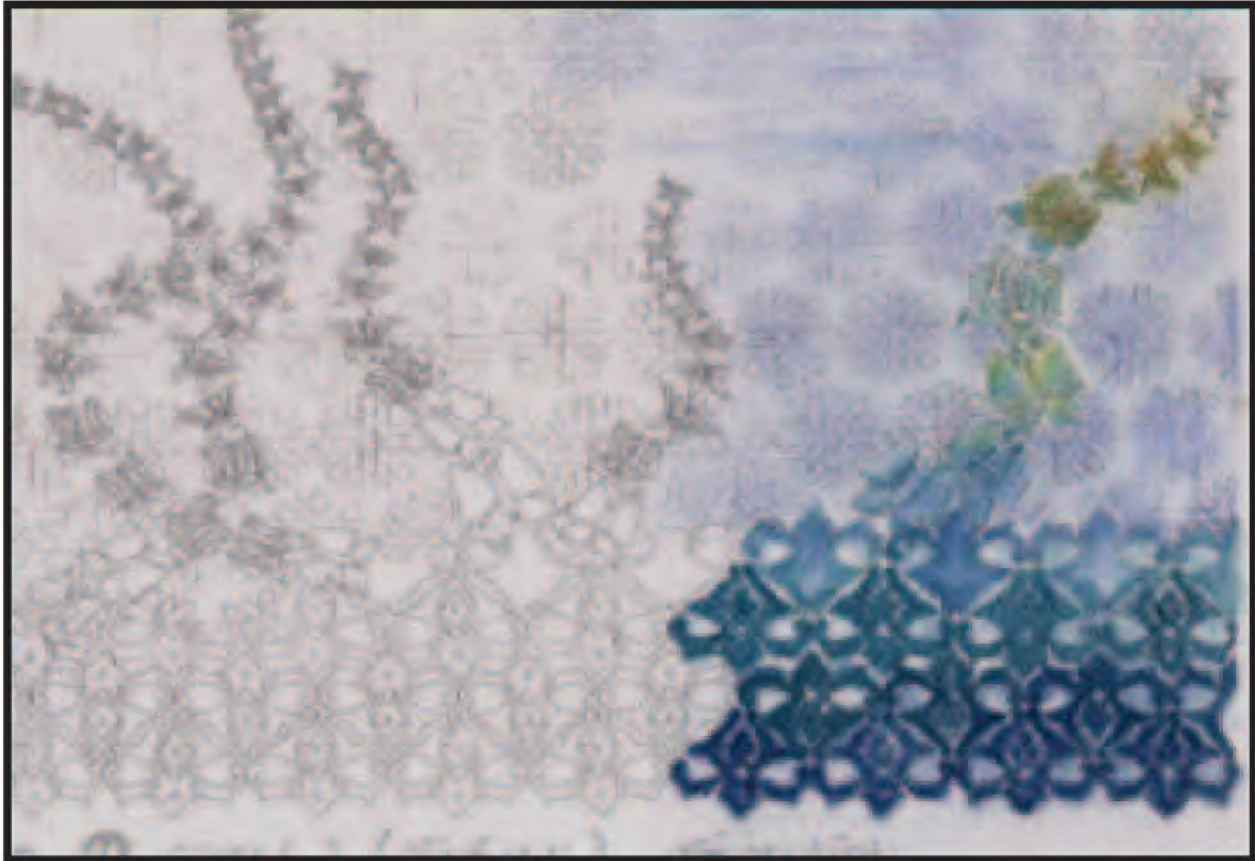
الأحمر يتباين مع

الأزرق يتباين مع



نشاط (٤)

لنبتكر تصميم زخرفي لا نهائي باستخدام برامج الحاسب الآلي أو أحد برامج الأجهزة الذكية في المنزل؟



الشكل (١٥٣): تصميم زخرفي.

السؤال الأول:

اذكر / ي نبذة مختصرة عن ما يلي :

أ. التكرار في الفن الاسلامي .

.....

.....

ب. الامتداد والاستمرارية .

.....

.....

السؤال الثاني:

ضع / ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة (X) أمام العبارة غير الصحيحة فيما يلي :

- ١ . في الفن الاسلامي تم التقليل من استخدام اللون الأحمر والأصفر والذهبي . ()
- ٢ . أقدم الزخارف النباتية في الفن الإسلامي وجدت آثارها في المساجد . ()
- ٣ . استخدام اللون في الفن الإسلامي الزخرفي لا يؤدي وظيفة جمالية . ()
- ٤ . لا تتميز الفنون الإسلامية بالاستمرارية . ()

السؤال الثالث:

أختر الاجابة الصحيحة ممايلي :

- فيه تتجاوز الوحدات الزخرفية بأوضاع مختلفة ومتعكسة .
 - ١ . التكرار المتبادل .
 - ٢ . التكرار المتعكس .
 - ٣ . التكرار التقليدي .
- هذا اللون يعبر عن مدلول روحاني ويكون في أماكن العبادة كالمساجد .
 - ١ . الأزرق .
 - ٢ . الذهبي .
 - ٣ . الأحمر .
- من الفنون الغنية بالقيم الفنية والجمالية الرفيعة كالتكرار والامتداد والاستمرارية إلى مالا نهاية .
 - ١ . الفن الإسلامي .
 - ٢ . الفن المصري .
 - ٣ . الفن الاغريقي .

المشروع الفصلي



أهداف المشروع الفني

المشروع الفصلي

أهداف المشروع الفني

- ١- تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى الطالب / الطالبة .
- ٢- تشجيع الطالب / الطالبة على التفكير بطريقة غير مألوفة من خلال تعريفه بالفن المفاهيمي .
- ٣- دمج بين المجالات الفنية التي تم دراستها خلال الفصل الدراسي بتطبيق فكرة مفاهيمية في المشاريع الفنية لدى الطالب / الطالبة .
- ٤- منح الطالب / الطالبة القدرة على تحديد متطلبات تنفيذ الأفكار المفاهيمية من الخامات والأدوات المستخدمة في العمل الفني .
- ٥- تبادل الخبرات الفنية بين الطلبة في المشاريع الفنية الجماعية .
- ٦- دعم الاتجاهات الإيجابية لدى الطلبة نحو الإبداع والتفكير الإبداعي .
- ٧- إكساب الطالب / الطالبة القدرة على الإحساس بالمشكلات وتقديم حلول لها بطرائق إبداعية .
- ٨- مناقشة العلاقات بين القيم التشكيلية المتوفرة في الأعمال الفنية التي ينتجها الطالب / الطالبة .
- ٩- التعبير عن الانفعالات الوجدانية، وملاحظة المعاني التعبيرية في الشكل واللون والتجسيم في العمل الفني .
- ١٠- إكساب الطالب / الطالبة مهارات التخطيط والتفكير للمشاريع الفنية .
- ١١- إكساب الطالب / الطالبة القدرة على التشكيل بالخامات المتعددة في الإنتاج الفني .

استمارة تنفيذ المشروع الفصلي

اسم المشروع

نوع
المشروع

☐ فردي

☐ جماعي

فكرة المشروع

-
-

اهداف المشروع

-
-

تخطيط فكرة العمل

وصف المشروع

الإخامات والأدوات

مراحل تنفيذ المشروع

طرق إخراج وعرض المشروع

قيمة المشروع الجمالية والنفعية

أسباب عدم التنفيذ:

.....

☐ لم يُنفذ

☐ نُفذ

التقويم:

النقد الفني والتقييم:



ثبت المصطلحات للفصل الدراسي الثاني

١- مجال الخزف:

- أفرن الخزف: هي عبارة عن أفران خاصة لحرق الفخار تصل درجة حرارتها إلى درجات مرتفعة تمكن الخزاف من القيام بحرق الفخار وإضافة الطلاءات الزجاجية.
- البريق المعدني: هو عبارة عن تقنية اكتشفها الخزاف المسلم، حيث يمكن باستخدام أكسيد النحاس وإضافة الكربون إحداث بريقاً يشبه إلى حد كبير بريق المعادن النفيسة مثل الذهب والفضة.
- التزجيج: هو عبارة عن زجاج محفز ومسحوق يوضع على سطح المشغولات الفخارية وبفعل الحرارة يتحول إلى طبقة زجاج مصقول، ويعمل التزجيج على غلق المسامات وجعل الفخار غير منفذ للسوائل.
- الخزف: هو الفخار بعد أن يضاف إليه الطلاءات الزجاجية ويشوى في الفرن عند درجة معينة يتصلب بعدها ويصبح له ملمس ناعم وبراق.
- الطلاء الزجاجي: هو عبارة عن خليط من عدة مواد أساسية تكون في حالة سائلة، وعندما يطلى بها الشكل الفخاري يتحول السائل إلى طبقة زجاجية.
- الفخار: هو عبارة عن الشكل الطيني بعد حرقه حرقاً أولى يتصلب بعدها ويصبح قادر على حفظ السوائل.
- مساعدات الصهر: هي عبارة عن مواد تعمل على خفض درجة انصهار الطلاء الزجاجي، وتسمى أيضاً بالقواعد.

٢- مجال الرسم:

- الفن الإغريقي (الكلاسيكي) : أسلوب فني يتمثل في المحاكاة التامة للطبيعة بأدق تفاصيلها وفق قواعد المنظور .
- المدرسة الانطباعية (التأثيرية) : مدرسة فنية قائمة على نظرية (اسحق نيوتن) حول الضوء وألوان الطيف . والتعبير الشخصي في التصوير .
- صالات العرض : قاعات إقامة المعارض الفنية .
- المدارس الفنية : أساليب مختلفة للتصوير ومنها التكعيبية والسريالية والتجريدية وغيرها .
- الرمز : هو إشارة مرئية لشيء غير واضح قد يكون مجرداً أو محوراً ولا يتوقف على العملية الحسية بل يشمل معاني أعم وأوسع .
- الرموز اللفظية : وتتمثل في الكلام المكتوب أو المسموع .
- الرموز التشكيلية : وهي الرموز التي تعبر عن معانٍ عقلية أو خيالات حاملة .
- الشعار : هو الشكل ذو دلالات خاصة برسومات رمزية ترمز إلى معانٍ معينة أو تصف نشاط معين .
- عناصر التصميم : وهي الخط والنقطة والمساحة والشكل واللون وغيرها .
- القطاع الذهبي : نسبة مقننة القواعد حيث يقاس الجزء وعلاقته بالجزء الآخر وعلاقتهما بالكل .
- الإعلان : هو طريقة من طرق الدعاية التي تستخدم في التأثير على الناس .
- التصميم : هي كلمة ذات مدلول واسع وتعتبر أصل ثابت في جميع الفنون وهي محصلة للقدرات العقلية والفنية معاً .
- إعلانات السوسيت : وهو تصميم فرنسي عبارة عن إعلان مضئيء داخل صندوق من الصاج أو الألمنيوم شفاف من الجهتين وداخله الإعلان مطبوع على ورق أو فليكس ويثبت على الأرض وعادةً ما يكون في الرصيف الأوسط وعلى مستوى نظر قائدي المركبات .

٣١- مجال الزخرفة :

● التكرار: عبارة عن إعادة الشيء مرة بعد أخرى للعنصر الزخرفي في اتجاهات متعددة (مائلة، أفقية عامودية، منحنية، دائرية) .

● لتكرار المنتظم: عبارة عن تجاور الوحدات الزخرفية في وضع ثابت واحد متناوب .

● التكرار المتعكس: عبارة عن تجاور الوحدات الزخرفية في أوضاع متعكسة تارة إلى الأعلى وتارة إلى الأسفل وإلى اليمين وإلى اليسار في تقابل متعكس .

● التكرار المتبادل: عبارة عن اشتراك وحدتين زخرفيتين مختلفتين في تجاور وتعاقب الواحدة تلو الأخرى .



فهرس الأشكال

مجال الخزف	
الصفحة	الموضوع الأول : البلاطات الخزفية
١٣٢	شكل (١) بلاطات خزفية بزخرفة نباتية وكتابية في مسجد الخسروية بمدينة حلب .
١٣٤	شكل (٢) بلاطات خزفية من القاشاني سداسية الشكل من الجامع الأموي الكبير بحلب .
١٣٤	شكل (٣) محراب من البلاطات القيشاني .
١٣٤	شكل (٤) زخرفة القيشاني لقبة مسجد ببغداد القرن ١٣م .
١٣٥	شكل (٥) بلاطات خزفية سداسية الشكل .
١٣٥	شكل (٦) بلاطات خزفية مربعة الشكل .
١٣٧	شكل (٧) بلاطات بزخارف نباتية .
١٣٨	شكل (٨) بلاطات مزخرفة بالأزهار .
١٣٨	شكل (٩) تفصيل من زخارف هندسية .
١٣٩	شكل (١٠) بلاطات خزفية مربعة الشكل متجاورة تشكل زخرفة كتابية لآيات من سورة يس .
١٤٠	شكل (١١) زخارف مورقة .
١٤١	شكل (١٢) الجدار القبلي في الحرم النبوي .
١٤٣	شكل (١٣) لوحة بلاطات خزفية من الحضارة الإسلامية .
١٤٣	شكل (١٤) نشاط (٢) .
١٤٤	شكل (١٥) مجموعة من البلاطات الخزفية المصنوعة في البلاد الأوروبية .
١٤٥	شكل (١٦) نشاط (٣) .
١٤٦	شكل (١٧) نشاط (٥) .
١٤٧	شكل (١٨) فكرة للإخراج .
١٤٧	شكل (١٩) فكرة للتوظيف .
١٤٨	شكل (٢٠) فكرة أخرى للتوظيف .
١٤٨	شكل (٢١) طريقة الرسم الغائر والبارز .
١٤٩	شكل (٢٢) فكرة للتوظيف .

١٥٠	شكل (٢٣) الرسم الحر.
١٥١	شكل (٢٤) فكرة للتوظيف.
١٥٢	شكل (٢٥) أساليب متنوعة في الزخرفة.
١٥٣	شكل (٢٦) بلاطة زخرفية بأسلوب حديث.
١٥٤	شكل (٢٧) أسلوب الموزايكو.
١٥٥	شكل (٢٨) لعبة التانغرام.
١٥٥	شكل (٢٩) تكوين عدد لا حصر له من الأشكال.
١٥٦	شكل (٣٠) آيات قرآنية في المسجد النبوي الشريف.
١٥٦	شكل (٣١) جدارية من البلاطات الخزفية في الجدار القبلي بالمسجد النبوي.
الصفحة	الموضوع الثاني: تزجيج الأواني الفخارية
١٥٧	شكل (٣٢) أواني خزفية مطلية بالبريق المعدني.
١٥٩	شكل (٣٣) أواني خزفية مطلية بالبريق المعدني.
١٥٩	شكل (٣٤) مخطوطة ترجع إلى القرن الخامس عشر تظهر تجارة الخزف.
١٦٠	شكل (٣٥) نماذج من الخزف الصيني.
١٦٢	شكل (٣٦) مجموعة من الأواني الخزفية.
١٦٣	شكل (٣٧) الأدوات والخامات في التلوين (بالجليز).
١٦٥	شكل (٣٨) خطوات إعداد ألوان السيراميك.
١٦٧	شكل (٣٩) أنواع مختلفة من الفرش.
١٦٨	شكل (٤٠) نماذج من الزخرفة الصينية.
١٦٩	شكل (٤١) أنواع من التأثيرات الزخرفية.
١٦٩	شكل (٤٢) أساليب تعبيرية في الزخرفة.
١٧٠	شكل (٤٣) التعتيق على أواني فخارية.

١٧١	شكل (٤٤) أوراق من الذهب .
١٧٢	شكل (٤٥) آنية فخارية مزخرفة بأوراق الذهب .
١٧٢	شكل (٤٦) طبق ذو إطار مذهب .
١٧٣	شكل (٤٧) أبيض للزعر زخرف بأسلوب الفسيفساء .
١٧٤	شكل (٤٨) وعاء زخرفي بأسلوب الفسيفساء طريقة العزل .
١٧٥	شكل (٤٩) صندوق خزفي بأسلوب الفسيفساء طريقة التفريغ .
١٧٥	شكل (٥٠) تطبيق يجمع بين التعتيق والزخرفة .
١٧٦	شكل (٥١) وعاء للماء وكأس .
١٧٧	شكل (٥٢) إناء مزخرف بزخارف وألوان مستوحاة من الطبيعة .
١٧٨	شكل (٥٣) التأثيرات الزخرفية الأواني المزججة .
١٧٩	شكل (٥٤) خامات من البيئة .
١٧٩	شكل (٥٥) نتائج متنوعة .
١٨٠	شكل (٥٦) المجموعات الخزفية .

مجال الرسم	
الصفحة	الموضوع الأول: الفن الحديث.
١٨٥	الشكل (٥٧) إحدى لوحات الفنان كلود مونييه.
١٨٦	الشكل (٥٨) لوحة للفنان بول سيزان.
١٨٧	الشكل (٥٩) لوحة (الاختراق) للفنان العراقي صبيح كلش.
١٨٨	الشكل (٦٠) لوحة للفنان المغربي حكيم الغزالي.
١٨٨	الشكل (٦١) لوحة للفنان الفلسطيني إسماعيل شموط.
١٩٠	الشكل (٦٢) لوحة للفنان عبدالحليم الرضوي (أطلال الرياض)
١٩١	الشكل (٦٣) لوحة (من التراث) للفنان علي الرزضاء.
١٩٢	الشكل (٦٤) لوحة (القوة) للفنان ضياء عزيز.
١٩٢	الشكل (٦٥) لوحة للفنان طه الصبان.
١٩٣	الشكل (٦٦) لوحة للفنان عبدالله الشلتي.
١٩٤	الشكل (٦٧) للفنان محمد السليم.
١٩٥	الشكل (٦٨) لوحة الفنانة السعودية ماضي المرعشي.
١٩٥	الشكل (٦٩) لوحة للفنان حمزة باجودة.
١٩٦	الشكل (٧٠) لوحة الفنان السعودي عارف الغامدي.
الصفحة	الموضوع الثاني: الرسومات الرمزية في الشعارات.
١٩٧	الشكل (٧١) شعار نادي الإبل السعودي.
١٩٨	الشكل (٧٢) شعار رؤية المملكة ٢٠٣٠.
١٩٨	الشكل (٧٣) المديرية العامة لمكافحة المخدرات.
١٩٨	الشكل (٧٤) شعار المملكة العربية السعودية.
١٩٨	الشكل (٧٥) شعار دولة الكويت.
١٩٩	الشكل (٧٦) تصميم بمناسبة اليوم الوطني.
٢٠٠	الشكل (٧٧) شعار منظمة الصحة.

٢٠٠	الشكل (٧٨) شعار منظمة اليونسكو.
٢٠٠	الشكل (٧٩) منظمة اليونيسيف .
٢٠١	الشكل (٨٠) شعار منظمة التجارة العالمية.
٢٠١	الشكل (٨١) شعار مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية.
٢٠١	الشكل (٨٢) شعار الاتحاد الإسلامي للمنظمات الطلابية.
٢٠٢	الشكل (٨٣) شعار جامعة الدول العربية.
٢٠٢	الشكل (٨٤) شعار المجلس العربي للطفولة والتنمية.
٢٠٢	الشكل (٨٥) شعار مكتب التربية العربي لدول الخليج.
٢٠٣	الشكل (٨٦) شعار مكة المكرمة عاصمة الثقافة الإسلامية.
٢٠٣	الشكل (٨٧) شعار الذكرى المئوية للمملكة العربية السعودية.
٢٠٤	الشكل (٨٨) شعار الهيئة العامة للغذاء والدواء.
٢٠٤	الشكل (٨٩) شعار الجمعية السعودية للجودة.
٢٠٤	الشكل (٩٠) شعار كأس العالم ٢٠١٨ م.
٢٠٥	الشكل (٩١) شعار مشروع نيوم.
٢٠٦	الشكل (٩٢) شعارات متنوعة.
٢٠٩	الشكل (٩٣) شعار إمارة منطقة الرياض.
٢٠٩	الشكل (٩٤) شعار مدرسة الملك فيصل للمصمم غازي بغلف.
٢٠٩	الشكل (٩٥) شعار الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار).
٢١٠	الشكل (٩٦) شعار جامعة حائل.
٢١٠	الشكل (٩٧) الهيئة السعودية للملكية الفكرية.
٢١٠	الشكل (٩٨) شعار الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون.
٢١١	الشكل (٩٩) شعار وزارة التعليم.
٢١١	الشكل (١٠٠) الدوائر في شعار وزارة التعليم.
٢١١	الشكل (١٠١) الكتاب أصل المعرفة.

٢١١	الشكل (١٠٢) النخلة شعار المملكة العربية السعودية .
٢١٢	الشكل (١٠٣) كلمة وزارة التعليم مستوحاة من الخط الكوفي ومصممة بنسق حديث للغتين العربية والإنجليزية
الصفحة	الموضوع الثالث : الإعلان والتصميمات المطبوعة .
٢١٣	الشكل (١٠٤) من أقدم الإعلانات في العالم .
٢١٦	الشكل (١٠٥) نوع من الإعلان يرسل بالبريد .
٢١٦	الشكل (١٠٦) إعلان الهيئة العالمية لتحفيظ القرآن على الإنترنت .
٢١٧	الشكل (١٠٧) أحد الإعلانات المرسلة على الهاتف الجوال .
٢١٨	الشكل (١٠٨) مجموعة من الإعلانات المطبوعة .
٢١٩	الشكل (١٠٩) إعلان داخل أنفاق المترو .
٢٢٠	الشكل (١١٠) ملصق للفنان عاصم جاها عن الذكرى المئوية للمملكة العربية السعودية .
٢٢٠	الشكل (١١١) بعض الإعلانات على أسطح المباني .
٢٢١	الشكل (١١٢) الإعلان على أعمدة الإنارة .
٢٢١	الشكل (١١٣) إعلانات السوسيت .
٢٢٢	الشكل (١١٤) إعلانات الطرق السريعة .
٢٢٢	الشكل (١١٥) الإعلانات بين الجسور .
٢٢٣	الشكل (١١٦) بالون إعلاني على الشكل باراشوت .
٢٢٣	الشكل (١١٧) بالون إعلاني لألعاب رياضية .
٢٢٣	الشكل (١١٨) بالون إعلاني دائري .
٢٢٤	الشكل (١١٩) إعلان مميز على مركبة نقل .
٢٢٤	الشكل (١٢٠) إعلان على المترو .
٢٢٥	الشكل (١٢١) إعلان في إحدى محطات الباص .
٢٢٥	الشكل (١٢٢) شاشة إعلانية على سيارات الأجرة .

٢٢٥	الشكل (١٢٣) إعلان عن مضار القيادة بتهور أو الانشغال أثناء القيادة.
٢٢٦	الشكل (١٢٤) إعلان عن شركة دهانات وهو من أغرب الإعلانات على جدران المباني.
٢٢٨	الشكل (١٢٥) مطبوع صادر من الهيئة العامة للسياحة والآثار يدعو لحضور ملتقى التراث العمراني الوطني في عسير.
٢٢٨	الشكل (١٢٦) مطبوع للحملة الوطنية للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات بمنطقة مكة المكرمة.
٢٢٩	الشكل (١٢٧) مطبوع تعليمي عالمي.
٢٣٠	الشكل (١٢٨) إعلان مبتكر أخذ الشكل المنتج.
٢٣١	الشكل (١٢٩) الخط الكنتوري للوحة.
٢٣١	الشكل (١٣٠) تلوين العناصر.
٢٣١	الشكل (١٣١) لصق الخامات.
٢٣٢	الشكل (١٣٢) لصق الصور.
٢٣٢	الشكل (١٣٣) استخدام الفرشاة في التلوين.
٢٣٢	الشكل (١٣٤) استخدام السكين في التلوين.
٢٣٢	الشكل (١٣٥) الشكل النهائي للإعلان عن المسابقة.
مجال الزخرفة.	
الصفحة	الموضوع الأول: تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية.
٢٣٧	الشكل (١٣٦) قبة من داخل جامع قرطبة في الأندلس.
٢٣٨	الشكل (١٣٧) التكرار التقليدي المنتظم.
٢٣٨	الشكل (١٣٨) التكرار المتعكس.
٢٤٠	الشكل (١٣٩) سقف مسجد قبة الصخرة تتجلى فيه روعة الزخرفة ودقتها.
٢٤١	الشكل (١٤٠) جزء من واجهة المسجد الكبير في قرطبة (العصر الأموي).
٢٤١	الشكل (١٤١) زخارف نباتية لانهائية.

٢٤٢	الشكل (١٤٢) وحدة زخرفية هندسية .
٢٤٢	الشكل (١٤٣) مساحة فارغة .
٢٤٣	الشكل (١٤٤) الشكل رقم (١٤٥) الشكل رقم (١٤٦) الشكل رقم (١٤٧) .
٢٤٤	الشكل (١٤٨) تصميم زخرفي .
٢٤٤	الشكل (١٤٩) تصميم زخرفي .
الصفحة	الموضوع الثاني : تلوين التصميم الابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية .
٢٤٥	الشكل (١٥٠) لوحة للفنان العالمي ديفد أشر .
٢٤٦	الشكل (١٥١) أ، ب، ج . مجموعات لونية مختلفة .
٢٤٧	الشكل (١٥٢) وحدة زخرفية إسلامية .
٢٤٨	الشكل (١٥٣) تصميم زخرفي .