

المادة:	إدارة الفعاليات
الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الأعمال	
اسم الطالب:	
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1.	يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:				
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2.	أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي؟				
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3.	أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟				
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4.	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للمراعي؟				
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5.	تتضمن شروط الرعاية:				
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المنافسة وإشراكها
6.	أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟				
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	()
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	()
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	()
4	يعتبر فهم العميل أمراً ضرورياً عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	()
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	()
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	()

المادة:	إدارة الفعاليات
الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الأعمال	
اسم الطالب:	
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1.	يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:	أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2.	أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي؟	أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3.	أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟	أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4.	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للمراعي؟	أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5.	تتضمن شروط الرعاية:	أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6.	أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟	أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	(✓)
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	(✓)
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	(✓)
4	يعتبر فهم العميل أمراً ضرورياً عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	(✓)
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	(✓)
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	(✓)

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- 1 () يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعوترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- 2 () من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمري () .
- 3 () يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .

السؤال الثاني / اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- 1 () أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق
- 2 () عملية الرعاية لا بد أن تكون :
أ - مستمرة ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق
- 3 () مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :
أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / اختر من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي :

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير	

السؤال الرابع / أكمل الفراغات بما يناسبها فيما يلي :

(ترسيخ العلامة التجارية – الرعاية – التدفق النقدي)

- 1 خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .
- 2 هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .
- 3 هو النقد المحصل مخصص منه المدفوعات خلال فترة زمنية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير

مسار إدارة أعمال

مقرر إدارة الفعاليات 2

الاسم:

السؤال الأول : أ) اختاري الاجابة الصحيحة :

1	أ	يتمثل نشاط تسويق الفعاليه المهم في	
		تنظيم العمالـه المطلوبـه	جـ
	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	
		إدارة الموردـين	د
2	أ	أي مما يأتي لا يعد جزء من المزيج التسويقي	
		المنتج	جـ
	ب	السعر	
		الترويج	د
3	أ	أي مما يلي لا يعتبر فئة رعايه	
		العينيـه	جـ
	ب	الاعلانيـه	
		الماليـه	د
4	أ	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعايه للراعي؟	
		حقوق التسميـه	جـ
	ب	زيادة المبيعات	
		زيادة شهرة العلامه التجاريـه	د
5	أ	تتضمن شروط الرعايه :	
		تقييم الموارد الماليـه اللازمـه	جـ
	ب	تحديد نوع العملاء	
		تحليل صورة الشركـه	د
6	أ	أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعايه لمنظم الفعاليه	
		ربحيـه الفعاليـه	جـ
	ب	أفكار لفعاليـه جديده	
		اهتمام الرعاـه الجدد عقب الفعاليـه	د
7	أ	أي مما يلي ليس هدفا ماليا	
		الارباح	جـ
	ب	الايـرادات	
		التدفق النقدي	د
8	أ	احد الامثله على العوامل الداخليـه	
		الظروف الاقتصاديـه	جـ
	ب	متطلبات الموارد البشريـه	
		توفر الموردـين	د
		تكلفـه المكان	

ب/ ضعي علامة صح امام العبارة الصحيحه وخطا امام العبارة الخاطئه
1-الترويج للفعاليه هو جزء من الاستراتيجيه التسويقيه ()

2-من العوامل الداخليـه المؤثره على مستلزمات تمويل الفعاليـه(التغير في الظروف الاقتصاديـه) ()



السؤال الثاني : أ/ ضع المصطلح المناسب لكل ما يلي:

(التسويق – الرعاية – هامش الربح)

المصطلح	التعريف
1-	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لاقامة فعاليه مقابل مزايا تسويقيه
2-	نشاط ومجموعة المؤسسات الخاصه بانشاء عروض ذات قيمه للعملاء والشركاء والمجتمع وابلاغها وتوصيلها لهم وتبادلها معهم

ب- اكمل العبارات التاليه.....



1- تعرف الجهة التي تقدم الدعم مقابل المزايا ب.....اما من يحصل على الدعم فهو.....

2- من أنواع الرعاية.....و.....

3- من القيم المشتركة التي يختارها منظمو الفعاليه.....و.....

4- من مصادر تمويل الفعاليات.....و.....

انتهت الأسئلة
